

## ABSTRAK

**Sri Nani.** 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Mahasiswa Politeknik Negeri Banjarmasin Terhadap Penggunaan Kartu ATM Co-Branding BRISyariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof.Dr.H.A.Hafiz Anshary AZ, MA, (II) Hariyanto, SE, MM

**Kata Kunci:** Kegunaan dan Kemudahan, Preferensi

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya produk terbaru yang dikeluarkan oleh Bank BRISyariah KC Banjarmasin, yaitu Kartu ATM *Co-Branding* yang ditujukan untuk instansi pendidikan salahsatunya Politeknik Negeri Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan kartu ATM *Co-Branding* yang meliputi Kegunaan dan Kemudahan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap penggunaan kartu ATM *Co-branding*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data dengan metode kuesioner berjumlah 100 responden yang menggunakan kartu ATM *Co-Branding* dengan teknik *probability sampling*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan program SPSS v.22.

Berdasarkan hasil penelitian penggunaan kartu ATM *Co-Branding* meliputi variabel Kegunaan dan Kemudahan berpengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap penggunaan kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t atau parsial pada variabel *perceived usefulness* atau kegunaan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,837 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, variabel kemudahan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,202 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, dan hasil uji F atau simultan dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 73,243 lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  3,09 dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 dimana nilai ini lebih kecil dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05 sedangkan faktor yang lebih berpengaruh adalah variabel Kemudahan.