

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri Kegunaan (X1) dan kemudahan (X2) secara parsial berpengaruh terhadap variabel independen yaitu penggunaan kartu ATM *Co-branding* BRISyariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t di mana pada variabel Kegunaan (X1) dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,837 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05, variabel kemudahan (X2) dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,202 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,985 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini yang terdiri dari Kegunaan (X1) dan kemudahan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel independen yaitu penggunaan kartu ATM *Co-branding* BRISyariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F di mana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($73,243 > 3,09$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 > 0,05$) yang artinya bahwa secara bersama-sama variabel Kegunaan (X1) dan kemudahan (X2) berpengaruh secara signifikansi terhadap penggunaan kartu ATM *Co-Branding* BRISyariah.

B. Saran

1. Mengingat bahwa faktor kemudahan adalah faktor yang paling dominan yang dipilih oleh responden, itu artinya kemudahan suatu produk merupakan alasan nasabah menjadi lebih cenderung untuk menggunakan kartu ATM *co-branding* BRISyariah. Hal ini sangat wajar karena bank selalu berusaha memberikan layanan terbaik untuk para nasabahnya. Dengan begitu bank akan mendapatkan keuntungan dan kepuasan akan dirasakan oleh nasabah. Oleh karena itu, hal ini harus diperhatikan oleh pihak manajemen bank yang terkait untuk selalu memperhatikan kualitas produk atau jasa yang diberikan kepada nasabah. Mengingat kemudahan dan manfaat yang didapat dalam menggunakan kartu ATM *co-branding* BRISyariah tersebut sangat banyak maka disarankan agar pihak Politeknik Negeri Banjarmasin untuk merealisasikan secara terus-menerus, dan disarankan juga untuk pihak Bank BRISyariah khususnya BRISyariah Banjarmasin untuk terus bekerjasama dengan instansi pendidikan lainnya untuk menerbitkan kartu ATM *co-branding* ini.
2. Untuk nasabah pengguna kartu ATM *co-branding* BRISyariah maupun layanan lain agar tidak sungkan untuk bertanya jika tidak mengerti prosedur penggunaan suatu layanan ataupun hal lainnya karena bank pasti akan selalu berusaha mengatasi keluhan para nasabahnya.
3. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, kepada peneliti lain diharapkan untuk mengadakan penelitian sejenis lebih lanjut dengan

mengambil wilayah yang lebih luas, menggunakan rancangan penelitian yang lebih kompleks dan materi variabel yang lebih mendalam.