

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikonto, Suharsimi . 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk..*  
Jakarta : Rineka Cipta
- Budisantoso, Totok. Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain,*  
Jakarta:Salemba Empat
- Chaundry , Muhammad Syarif . 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar.*Jakarta:Kenacana Prenada Media Group.
- Ghozali ,Imam .2001.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.*Semarang: Badan Universitas Diponegoro
- Hasan , Nurul Ichsan Hasan.2014. *Perbankan Syariah.* Ciputat:Referensi
- Ifham, Ahmad.2015. *Ini Lho Bank Syariah.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Jogiyanto.2007.*Sistem Informasi Keperilakuan.*Yogyakarta:Andi Offset.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip Kotler.2005.*Manajemen Pemasaran ,ed.11 .*Jakarta:Indeks,2005.
- Muhammad.2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam.*Yogyakarta:BPEE-Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsemen.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian.* Yogyakarta:Aswaja Pressindo

- Perreault, William D, and E.Jerome mc Carty. 2002. *Basic Marketing A Global-Manajerial Approac*. NewYork: MC Graw-Hill.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta:Mediakom.
- R , Latumaerissa, Julius. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* . Jakarta: Salemba Empat
- Rivai, Veithzal. Andria Permata Veithzal. 2007. *Bank and Financial Institution Management*.Jakarta:RajaGrafindo Persada
- Santoso ,Singgih.2010. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*.Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar .2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J.Setiadi.2005.*Perilaku Konsumen*.Jakarta:Kencana.
- Sjahdeini, Sutan Remy.2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*.Jakarta:Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabet
- Sujarwen, V. Wiratma.2014.*SPSS Untuk Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonom*. Yogyakarta : PustakaBaru Press
- Sulianto.2005.*Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*.Bogor:Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*.Jakarta:CAPS.

Teguh, Muhammad .2015. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*.

Jakarta: Raja Grafindo

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Jakarta :Balai Pustaka.

Widyaharsana, James Indra W. 2010. *Mobile Marketing Sebagai Media*

*Pemasaran*.Jakarta:PPM.

Wijaya, Tony.2012. *Cepat Menguasi SPSS 20 (untuk olah dan interpretasi*

*data)*.Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

### **Manuskrip**

Soendah, Tjutu. *Populasi dan Sampel penelitian*, Manuskrip,(Bandung: PLB

Fakultas ilmu Pendidikan UPI)

### **Internet**

<http://globallavebookx.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-co-branding.html>

diakses tanggal 20 Mei 2018 pukul 20.15 wita

J Subhi, *Preferensi* , diakses dari <http://translatewiki.net> (10 Juni 2018)