

ABSTRAK

Akhmad Maulana, 1401361258, “Manajemen Dakwah Islamiyah pada Masjid Raya Sabilal Muhtadin” Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2018, Pembimbing: Hatmansyah, S.Ag., ME dan Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI.

Kata Kunci: Manajemen Dakwah Islamiyah, Masjid Raya Sabilal Muhtadin.

Skripsi ini berjudul Manajemen Dakwah Islamiyah pada Masjid Raya Sabilal Muhtadin di Kota Banjarmasin. Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang ketertarikan peneliti terhadap manajemen dakwah Islamiyah pada masjid Raya Sabilal Muhtadin yang melihat perkembangan jaman yang semakin maju dengan pola pemikiran masyarakat yang lama-kelamaan akan maju, maka tata cara pengelolaan masjid harus ditingkatkan dari segi kegiatan dan fungsi dari sebuah masjid sebagai penyebar dakwah Islamiyah.

Masjid terbesar dan menjadi ikon Kota Banjarmasin sebagai pusat kajian Islam, serta pentingnya peranan masjid dalam mencerdaskan dan memberikan ilmu agama kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen dakwah Islamiyah pada Masjid Raya Sabilal Muhtadin.

Penelitian ini berlokasi di Kota Banjarmasin, dengan subjeknya yakni Badan Pengelola Masjid Raya Sabilal Muhtadin (BPMRSM) periode 2018-2020 dan objeknya adalah manajemen dakwah Islamiyah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan yang bersifat kualitatif. Data kemudian dianalisis dengan cara deskriptif kualitatif

Dari hasil penelitian yang didapat, diketahui bahwa manajemen dakwah Islamiyah pada Masjid Raya Sabilal Muhtadin sudah memiliki manajemen yang baik, baik dari segi fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan dalam kegiatan dakwah Islamiyah. Hal ini terlihat dari adanya penerapan sistem manajemen yang baik, seperti halnya (1) adanya kesatuan perintah yang tegas, (2) pelimpahan wewenang yang jelas, (3) pembagian kerja yang jelas.