

ABSTRAK

Halwatun Nisa. 2018. Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Drama Radio Abu Nawas di Smartfm Banjarmasin Edisi Juli – Oktober 2017. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, (II) Drs. H. Surianor, M.Si.

Media elektronik menjadi salah satu kebutuhan yang cukup penting bagi masyarakat, karena itu muncullah berbagai radio, televisi dan lain-lain. Diantara media elektronik yang cukup berhasil menurut perhatian orang adalah radio. radio sebagai salah satu sarana atau bagian yang sangat penting dalam kegiatan dakwah. Tidak hanya terbatas secara tulisan saja, akan tetapi juga dilakukan secara luas melalui media lisan seperti radio misalnya radio Smartfm Banjarmasin. Progam yang disiarkan di Smartfm Banjarmasin sangat beragam, diantaranya adalah drama radio Abu Nawas. Drama ini berisikan kisah bijak dan penuh hikmah dari seorang Abu Nawas yang mengandung pesan-pesan dakwah.

Oleh karena itu, Penulis memilih drama radio Abu Nawas sebagai bahan penelitian yang di tuangkan dalam skripsi, yang di dalam drama tersebut memiliki banyak nilai-nilai keislaman dan pesan dakwah yang dapat diteliti. Judul skripsi yang akan penulis teliti adalah “Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Drama Radio Abu Nawas di Smartfm Banjarmasin Edisi Juli-Oktober 2017. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Apa pesan dakwah yang terkandung drama radio Abu Nawas yang disiarkan di Smartfm Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi deskriptif Dan menggunakan pendekatan kualitatif.

Temuan dari penelitian tersebut adalah pesan dakwah yang terkandung dalam drama radio Abu Nawas memuat bidang akidah, yaitu meliputi iman kepada Allah dan iman kepada hari kiamat, mengandung pesan bidang akhlak yang meliputi akhlak kepada Allah dan akhlak kepada mahluk serta mengandung pesan bidang syariah yang meliputi hal ibadah yakni sholat, haji dan puasa dan memuat bidang muamalah, yaitu jual beli dan perjanjian.