

## DAFTAR PUSTAKA

Alqur'an dan Terjemah

Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo Yogyakarta.

Alfisyah, A. 2012. Nilai Dan Pandangan Keagamaan Dalam Praktek Bausaha Pedagang Sekumpul Martapura.

Anggraeni, R. P. 2018. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

Anindya, D. A. 2017. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituakecamatan Delitua.

Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayasastra, I. K. 2015. Anali-Sis Faktir Faktor Yang Mem-Pengaruhi Pendapatan PadaGang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2).

Bambang Widjanarko, Dani Surya Sinaga, & Akhmad Muhammad Tidjani. 2016. *Kumpulan Khotbah Bisnis Dan Keuangan Syariah*. Surabaya: Otoritas Jasa

Bin Qasim Al-Ghazi, Muhammad. *Syarah Fathul Qariib*. Surabaya: Nurul Huda

Chotib, M. 2015. Wisata Religi Di Kabupaten Jember, 22.

Daryanto, I. S. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta.

Diana dan Atiah. 2015. Strategi Pengembangan Kawasan Kepariwisataan Islami

Fauzan, F., dan Nuryana, I. 2014. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10 (1), 38. <https://doi.org/10.21067/Jem.V10i1.774>

Fitri Asmara, Ari. 2015. *Studi Motivasi Peziarah dan Kehidupan Ekonomi Masyarakat Ampel, Kecamatan Pabean Cantian, Surabaya*. Surabaya

Hanum, N. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1).

<https://id.beritasatu.com/home/2018-kemenpar-jual-18-destinasi-unggulan/169458>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Martapura>

- Ihsan, V. A. 2018. Strategi Pengembangan Wisata Religi Di Rokan Hulu Tahun 2014 (Studi: Pengelolaan Masjid Agung Pasir Pengaraian), 5.
- J Setiadi, N. 2003. *PERILAKU KONSUMEN Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Jakarta
- Kastuti, S. 2015. *Analisis Wisatawan Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Pedagang Di Museum Sangiran Kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen*. UMS.
- Ketut, I Suwena dan I Gusti Ngurah Wwidyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- M. Fuad, Christine H., Nurlela, Sugiarto, & Pulus, Y.E.F. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'arif, S. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang* (Phd Thesis). Universitas Negeri Semarang.
- Madyan, M., Kholidah, H., & Laila, N. 2018. Dampak Ekonomi Wisata Religi, Studi Kasus Kawasan Wisata Sunan Ampel Surabaya. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2).
- Marbun, B. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Pedoman Penulisan. 2018. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Poerwadarminta, W. J. S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachman, F. F., Setyawan, S., & Rahmi, D. 2018. Identifikasi Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Fasion Busan Muslim Di Pasar Baru Trade Center, 4, 7.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Riduawan. 2003. *Dasar-Dasar Statistika*. Cetakan Ketiga: Bandung
- Rohman, A., & Fauzi, M. Q. 2017. Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(2).
- Rozalinda. 2014. *Teori Ekonomi Islam (Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sami' Ar-Rakily, B. 2011. *40 Hadits Shahih Teladan Rasul Dalam Berziarah*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

- Samosir, R. A. 2015. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Saudah, Siti. 2016. *Preferensi Nasabah BNI terhadap Penggunaan Layanan Cash Deposit Machine*. (Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari) Banjarmasin
- Sholikhin, M. 2010. *Ritual Dan Tradisi Islam Jawa*. Jakarta: PT. Suka Buku.
- Soekartawi. 2002. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suastika, I. G. Y., & Yasa, I. N. M. 2017. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Bali.
- Subianto, T. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.
- Suda, W. A. 2016. Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.
- Sugiyono. 2002. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryono, A. 2004. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. Semarang: Dinas Pariwisata Jawa Tengah Dan Stiepari Semarang.
- Tim Pustaka Basma. 2012. *3 Permata Ulama Dari Tanah Banjar*. Malang: Pustaka Basma.
- Tim Redaksi. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Tim Sahabat. 2010. *27 Ulama Berpengaruh Kalimantan Selatan*. Kandangan: Sahabat.
- Umi Chulsum, & Windi Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko.
- Widagdo, R., & Rokhlinasari, S. 2017. Dampak Keberadaan Pariwisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 9(1).
- Wijaya, Yahya., dan Nina Mariani Noor. 2014. *Etika Ekonomi dan Bisnis. Perspektif Agama-Agama di Indonesia*. Switserland: Globaethics.net Focus 16
- Zadah, A.-S. H. 2002. *Tafsir Surat Yaa Siin*. Surabaya: Al-Hidayah.