BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu bersifat kualitatif. Penelitian lapangan ini dilakukan karena semua data yang diperlukan dan di dapatkan di cari dan diperoleh dari lapangan.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah Ustadz H. Rajudin sebagai penceramah di Kota Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek adalah sesuatu yang ingin diteliti dalam penelitian. Yaitu komunikasi dakwah Ustadz H. Rajudin di Kota Banjarmasin.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di setiap majelis taklim atau mesjid tempat Ustadz H. Rajudin melakukan dakwah yang berlokasi di daerah Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

Data yang digali dalam penelitian ini terdiri dari data pokok (primer) dan data penunjang (sekunder). Data pokok yang terdiri dari masalah-masalah yang dirumuskan, yaitu:

1. Data Primer : yaitu data pokok yang menyangkut tentang rumusan masalah yang diteliti, meliputi komunikasi dakwah Ustadz H. Rajudin di kota Banjarmasin.
2. Data sekunder yaitu data pelengkap yang menunjang data pokok, antara lain menyangkut riwayat Ustadz H. Rajudin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penggalian data yang diperlukan, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

   Melalui observasi penulis secara langsung mengamati keadaan, sarana dan prasarana maupun hal-hal yang berkenaan dengan penelitian ini.

2. Interview atau wawancara

   Dalam tahap ini, peneliti melakukan proses tanya jawab langsung dengan informan.

3. Dokumentasi

   Dalam tahap ini peneliti menggali data melalui dokumentasi atau arsip-arsip yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti sebagai data pelengkap penulis skripsi.

F. Analisis Data

Untuk menganalisis data ini penulis menggunakan cara deskriptif kualitatif terhadap data yang disajikan, sehingga permasalahan dapat tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya.