

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M, M,. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Arif, M, N, R., (2010). *Dasar- dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B,. dan Priansa, D, J,. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A. R,. (2009). *Menata Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: UIN Press.
- Angipora, M, P,. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Antonio, M. S,. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, S,. (2013). *Strategic Management*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Azwar, S,. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi,. dan Suwandi,. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Cahyono, B, T,. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Danim, S,. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Danupranata, G,. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F, R,. (2009). *Manajemen Strategis (Dono Sunardi, Penerjemah)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departmen Agama RI.
- Dwyer, F, R,. dan Tanner, J, F,. (2002). *Business Marketing: Connecting Strategi, Relationships and Learning*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Fauzia, I, Y,. (2014). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, A,. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.

- Hartley, K., (2005). *Concepts in Marketing*. USA: Coast Learning Systems.
- Hitt, M, A., Ireland, R, D., dan Hoskisson, R, E., (1997). *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi* (Armand Herdiyanto, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Hunger, J, D., dan Wheelen, T, L., (2003). *Manajemen Strategis*(Julianto Agung, Penerjemah). Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir,. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Kasmir,. (2014). *Manajemen Perbankan (Ed. Rev. 12)*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* (Fandy Tjiptono, Penerjemah). Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* (Hendra Teguh, Penerjemah). Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Damos Sihombing, Penerjemah)*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L, J., (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad,. (2005). *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Perreault, W, D., dan McCarthy, E, J., (2002). *Basic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Purwanto,. (2012). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*. Jakarta: Platinum
- Rangkuti, F., (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samuelson, P, A., dan Nordhaus, W, D., (2001). *Microeconomics*. New York: McGraw-Hill.

- Strauss, A., dan Corbin, J., (2009). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif* (Muhammad Shodiq & Imam Muttaqien, Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulhan, M., dan Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Sutanto, H., dan Umam, K., (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tanzeh, A., (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Thompson, A, A., et al. (2004). *Strategy: Winning In The Marketplace*. New York: Irwin.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Umar, H., (2005). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H., (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

MAJALAH/KORAN

- Wibowo, Hendro. (2016, Tahun XIII Triwulan III). Mewujudkan Pengelola Dana Haji Yang Profesional. *Fokus*.

KARYA ILMIAH

- Annisa, R., (2017). *Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah Di BNI Syariah Cabang Banjarmasin*. (Skripsi tidak diterbitkan). IAIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.
- Fadhilah, R., (2016). *Strategi Penghimpunan Dana Dalam Produk Tabungan iB Haji Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin*. (Skripsi tidak diterbitkan). IAIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.
- Fitriani,., (2010). *Kajian Strategi Pemasaran Sarana Transportasi Laut PT. Pelni Di Kawasan Indonesia Bagian Timur*. (Skripsi tidak diterbitkan). IPB. Bogor. Indonesia.
- Nurhakim, R, R., (2016). *Manajemen Strategik Permata Konveksi: Studi Kasus Dengan Analisis SWOT*. (Skripsi tidak diterbitkan). IAIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

INTERNET

- BNI Syariah. (2017, 12 Oktober) *BNI Syariah Luncurkan Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah Versi Anak*, diakses dari <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/863>.
- BNI Syariah. (2018, 1 April) *Visi dan Misi*, diakses dari <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/visimisi>.
- BPS Kalimantan Selatan. (2018, 1 April) *Jumlah Penduduk Kalimantan Selatan Menurut Kelompok Umur Tahun 2010-2017*, diakses dari <https://kalsel.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/877>.
- Direktorat Jenderal Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi. (2018, 1 April) *Profil & Potensi Daerah Tertinggal Provinsi Kalimantan Selatan*, diakses dari <http://ditjenpdt.kemendesa.go.id/potensi/province/12-provinsi-kalimantan-selatan>.
- Kemenag RI. (2018, 1 April) *Waiting List*, diakses dari <https://haji.kemenag.go.id/v3/basisdata/waiting-list>.
- Kemanag RI. (2018, 1 April) *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2010*, diakses dari <http://riau.kemenag.go.id/file/file/HAJI/ofax1336563368.pdf>.
- Kemenag RI. (2018, 1 April) *PMA Nomor 30 Tahun Tahun 2013*, diakses dari <https://kemenag.go.id/file/file/ProdukHukum/byqk1373876217.pdf>.
- Kemenag RI. (2018, 1 April) *PMA Nomor 29 Tahun 2015*, diakses dari <https://sulteng.kemenag.go.id/files/sulteng/file/Pdf/PMA-Nomor-29-tahun-2015.pdf>.
- Wulandari, A. (2018, 22 Januari) *Pengaruh-pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Jurnal Pengembangan Wiraswasta vol. 11, no. 2*, diakses dari <http://portal.kopertis3.or.id>

WAWANCARA

- Rakhmawati, Aneta. (30 November 2017). Wawancara Pribadi.
- Rusmalianti, In. (30 November 2017). Wawancara Pribadi.