

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat, dan Lokasi Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dan bersifat studi kasus dengan terjun langsung ke lokasi penelitian untuk menggali permasalahan yang akan diteliti.¹

b. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi dan implementasi model dengan menggambar masalah berdasarkan hasil temuan.²

c. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Bank Indonesia cabang Banjarmasin Kalimantan Selatan di Jalan Lambung Mangkurat Nomor 15 Banjarmasin.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah karyawan Bank Indonesia cabang Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan yang terkait dalam penelitian.

¹Nur Indriantoro dan Bambang Suomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Jakarta: BPFE, 2002), h.92.

²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h.8.

Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Mekanisme Kliring pada Bank Indonesia cabang Banjarmasin

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam menyusun Tugas akhir ini penulis menggunakan 2 jenis sumber data,³ yaitu:

- a. Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari narasumber atau informan (tidak melalui perantara) secara khusus dikumpulkan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer tersebut meliputi identitas narasumber seperti:
 - 1) Nama, pendidikan, lama kerja, jabatan dan alamat.
 - 2) Data berupa hasil wawancara tentang Mekanisme Kliring pada Bank Indonesia Cabang Banjarmasin serta peran Bank Indonesia Sebagai Bank pelaksana kliring.
- b. Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara seperti dari literatur-literatur kepustakaan, surat kabar, serta media elektronik yang berkaitan dengan penelitian Tugas Akhir ini.

³Nur Asnawi dan Mayburi, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, (Malang: UIN Malang Press, 2011), h.15.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Narasumber/Informan, yakni karyawan Bank Indonesia cabang Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan yang secara langsung untuk memahami bagaimana Mekanisme Kliring pada kantor tersebut.
- b. Dokumen, yakni catatan atau arsip perusahaan yang dapat diberikan kepada peneliti untuk membantu kelengkapan informasi dari peneliti ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

- a. Wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada narasumber atau informan untuk dijadikan sumber data penelitian ini sehingga diperoleh data yang diinginkan.⁴ Pengertian wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu dimana percakapan tersebut dilakukan oleh 2 pihak, yang pewawancara yang mengajukan pertanyaan serta yang diwawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Metode ini dilakukan dengan memberikan sejumlah pertanyaan kepada responden yang berada pada divisi tertentu. Dalam melaksanakan wawancara peneliti akan

⁴J. Supranto, *Metode Riset Aplikasi dalam Pemasaran*, (Jakarta: Rineka Cipta: 2003), h.85.

mewawancarai pihak terkait dengan maksud mengenai mekanisme Kliring pada Bank Indonesia.

- b. Dokumenter, yakni mengkaji dan mempelajari serta menggali data-data melalui dokumen yang ada.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul dari sumbernya, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data sebagai berikut:⁵

a. Seleksi Data (*Editing*)

Yaitu meneliti dan memeriksa kembali data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.

b. Kategorisasi

Yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

c. Deskripsi

Yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

⁵Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h.92-93.

d. Interpretasi

Yaitu memberi penjelasan seperlunya terhadap data yang masih kurang jelas agar mudah dipahami. Setelah selesai di olah maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis kualitatif yang pembahasannya mengacu pada Mekanisme Kliring.

2. Analisis Data

Analisis data ini dilakukan dengan analisa kualitatif, yaitu berupa uraian dalam bentuk tulisan yang menggambarkan validitas data yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini. Adapun yang menjadi tolak ukur dalam analisis ini adalah pengkajian kembali data yang diperoleh dengan membandingkan kepada landasan teoritis, sehingga didapatkan suatu kesimpulan berkenaan permasalahan yang diteliti.