

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP MINAT  
NASABAH PRODUK TABUNGAN EMAS PT PEGADAIAN SYARIAH KANTOR  
UNIT KERTAK BARU BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD RAYHAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2018 M/1440 H**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP MINAT  
NASABAH PRODUK TABUNGAN EMAS PT PEGADAIAN SYARIAH KANTOR  
UNIT KERTAK BARU BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**MUHAMMAD RAYHAN**

**1401160433**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2018 M/1440 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nam : Muhammad Rayhan

NIM : 1401160433

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengambilalihan tulisan atau hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 1 Januari 2019

Yang membuat pernyataan

Muhammad Rayhan  
1401160433

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Minat Nasabah Tabungan Emas Produk Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.  
Ditulis Oleh : Muhammad Rayhan  
NIM : 1401160433  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Mei 1996  
Alamat : A.Yani km 3,5 komp Pandu gang III rt 18 rw 02 no 53.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 1 Januari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,MSI  
NIP.197904102005011010

Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I  
NIP.197506092000031003

Mengetahui:  
Ketua Prodi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI.  
NIP. 197904102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Minat Nasabah PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Batu Banjarmasin**” Telah ditulis oleh Muhammad Rayhan 1401160433, telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Januari 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (77,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

**Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI**  
**NIP. 19600609 198803 1 003**

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Syaugi Mubarak, MA. (Ketua)	1.
2. Drs. H. Ahmad Gazali, M.Ag. (Anggota)	2.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. (Anggota)	3.
4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**MUHAMMAD RAYHAN.** 2018. *Pengaruh Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Minat Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.* Pembimbing: (I) H. Haris Faulidi Asnawi, LC, M.SI Pembimbing: (II) Ansharullah, S.Ag, M.FIL.I

**Kata Kunci :** Pangaruh Harga, Tempat, Promosi Terhadap Minat Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aplikasi produk tabungan emas pada PT Pegadaian Syariah. Pegadaian Syariah harus memberikan tingkat kepuasan terhadap nasabahnya tidak hanya produk; produk lain akan tetapi khusus nya yang peneliti teliti ini untuk menjadikan kepuasan untuk nasabah tabungan emas PT Pegadian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel harga, tempat, dan promosi sebagai variabel independen, terhadap minat nasabah sebagai variabel dependen secara parsial dan simultan pada PT Pegadian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Tabungan Emas yang menabung emas berjumlah 129 responden dan dijadikan sampel sebanyak 56 responden secara acak, alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis linier berganda secara parsial (uji t) variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,007 dan Ttabel yaitu 0,368, sehingga H<sub>0</sub> diterima, sebaliknya H<sub>a</sub> ditolak. Hasil (uji t) variabel tempat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,279 dan nilai Ttabel 0,037, sehingga H<sub>0</sub> diterima, sebaliknya H<sub>a</sub> ditolak. Hasil (uji t) variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,526 dan nilai Ttabel 0,000, sehingga H<sub>0</sub> ditolak, sebaliknya H<sub>a</sub> diterima. Sedangkan secara simultan (uji F) variabel harga, tempat, dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah dengan hasil Fhitung sebesar 7,521 lebih besar daripada nilai Ftabel 3,15 dengan tingkatan signifikan 0,000.

## **MOTO**

**Kegagalan itu bukan sebuah kegagalan**

**Tapi kegagalan itu suatu kesuksesan yang tertunda**

**Janganlah engkau meremehkan orang itu**

**Sebab siapa tau dia akan lebih sukses daripada kamu**

## KATA PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya:*

**“KAPAN SKRIPSIMU SELESAI”**

*Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.*

Alhamdulillah, saya persembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk yang sangat paling berharga di dunia ini yaitu kedua orang tua saya Murjani dan Jum'atul Husna yang membuat saya mampu bertahan menyelesaikan skripsi ini.

Ku persambahkan skripsi ini untuk kalian para sahabat yang kami beri gelar Musafir Kaya yang mana terdiri dari (1) Akhmad Heriyadi calon SE (2) Andriansyah calon SE (3) Muhammad Aspar SH (4) Rosana Fitri.SE (5) NorParidah otw SE (6) Yuliani Afrida SE (7) Annisa SE. Teruntuk mu yang selalu mendorongku untuk maju terus. Terimakasih banyak sudah mau membantu dan mendukung saya sampai saat ini dalam mengerjakan skripsi ini.



## PEDOMAN TRANSTERASI ARAB-LATIN

Fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža'	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ya

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

## 4. Vokal Pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جا هلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>I - karim</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>û - furud</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	<i>au- Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Allah adalah Tuhan yang menciptakan Langit dan Bumi telah memberikan Taufiq dan Rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin*” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dorongan, dan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI. Selaku Ketua program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.SI. Selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I. Selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.

5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Pimpinan PT. Pegadaian Syariah Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, beserta para karyawan/karyawati yang telah memberikan informasi/data terkait permasalahan yang penulis teliti.
8. Kepada orang tua, kaka serta seluruh keluarga tercinta, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dorongan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 1 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	5
E. Defenisi Oprasional .....	6
F. Kerangka Pemikiran .....	7
G. Hipotesis Penelitian .....	7
H. Kajian Pustaka .....	8
I. Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II PRILAKU KONSUMEN DAN BAURAN PEMASARAN .....</b>	<b>12</b>
A. PRILAKU KONSUMEN.....	12
a. Faktor mempengaruhi minat .....	12
b. Macam-macam minat .....	14
B. Bauran Pemasaran .....	15
a. Pengertian Harga .....	16
b. Pengertian Tempat .....	17
c. Pengertian Promosi .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	25
B. Lokasi Penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel .....	25
D. Data dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Teknik Pengolahan Data .....	29
G. Desain Pengukuran .....	29
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Penyajian Data .....	36
a. Gambaran Lokasi Penelitian .....	36
b. Kateristik Responden .....	39
c. Analisis Deskripsi Variabel .....	42
B. Pengujian Hipotesis .....	57
a. Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
b. Uji Normalitas .....	59
c. Uji Multikolinieritas .....	61
d. Uji Hiterokedastisitas .....	62
e. Uji Linier Berganda .....	62
f. Uji Hipotesis .....	63
g. Uji Simultan (uji f) .....	65
h. Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
i. Pembahasan Hipotesis .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
a. Uji Simultan .....	69
b. Uji Parsial .....	69
B. Saran .....	70



**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3. Karakteristik responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4. indikator biaya administrasi membuka tabungan emas murah .....	46
Tabel 4.5. indikator biaya pengolahan rekening pertahun terjangkau. ....	47
Tabel 4.6. indikator setoran minimal menabung emas sangat murah.....	47
Tabel 4.7. Akumulasi Jawaban Responden Terkait Harga ( $X_1$ ) .....	48
Tabel 4.8. indikator tempat kantor Pegadaian Syariah mudah dikenali.....	49
Tabel 4.9. indikator lokasi PT Pegadaian Syariah kantor unit kertak baru Banjarmasin strategis .....	50
Tabel 4.10. indikator fasilitas PT Pegadian Syariah kantor unit kertak baru Banjarmasin memadai.....	51
Tabel 4.11. Akumulasi Jawaban Responden Terkait Tempat ( $X_2$ ).....	52
Tabel 4.12. indikator sosialisasi produk tabungan emas Pegadaian Syariah kantor unit kertak baru Banjarmasin. ....	53
Tabel 4.13. indikator iklan tabungan emas menarik perhatian saya. ....	54
Tabel 4.14. indikator brosur dan pamflet produk tabungan emas menarik perhatian.....	55
Tabel 4.15. Akumulasi Jawaban Responden Terkait Promosi( $X_3$ ).....	55
Tabel 4.16. indikator minat menggunakan tabungan emas sesuai kebutuhan. .....	57
Tabel 4.17. indikator minat menggunakan tabungan emas karena biaya yang di keluarkan sesuai dengan manfaat dan keuntungan yang diperoleh oleh nasabah. .....	58

Tabel 4.18. indikator menyisihkan penghasilan untuk menabung emas pada pegadain syariah.....	58
Tabel 4.19. Akumulasi Jawaban Responden Terkait Minat Nabaha(Y).....	59
Tabel. 4.20 Tabel Uji Validitas .....	61
Tabel. 4.21 Tabel Uji Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.22 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.23 Histogram Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.24 Uji Multikolineritas.....	64
Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Berganda .....	65
Tabel 4.27 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69