

## ABSTRAK

**MUHAMMAD RAYHAN.** 2018. *Pengaruh Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Minat Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.* Pembimbing: (I) H. Haris Faulidi Asnawi, LC, M.SI Pembimbing: (II) Ansharullah, S.Ag, M.FIL.I

**Kata Kunci :** Pangaruh Harga, Tempat, Promosi Terhadap Minat Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aplikasi produk tabungan emas pada PT Pegadaian Syariah. Pegadaian Syariah harus memberikan tingkat kepuasan terhadap nasabahnya tidak hanya produk; produk lain akan tetapi khusus nya yang peneliti teliti ini untuk menjadikan kepuasan untuk nasabah tabungan emas PT Pegadian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel harga, tempat, dan promosi sebagai variabel independen, terhadap minat nasabah sebagai variabel dependen secara parsial dan simultan pada PT Pegadian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Tabungan Emas yang menabung emas berjumlah 129 responden dan dijadikan sampel sebanyak 56 responden secara acak, alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis linier berganda secara parsial (uji t) variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,007 dan Ttabel yaitu 0,368, sehingga  $H_0$  diterima, sebaliknya  $H_a$  ditolak. Hasil (uji t) variabel tempat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,279 dan nilai Ttabel 0,037, sehingga  $H_0$  diterima, sebaliknya  $H_a$  ditolak. Hasil (uji t) variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dengan nilai Thitung 0,526 dan nilai Ttabel 0,000, sehingga  $H_0$  ditolak, sebaliknya  $H_a$  diterima. Sedangkan secara simultan (uji F) variabel harga, tempat, dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah dengan hasil Fhitung sebesar 7,521 lebih besar daripada nilai Ftabel 3,15 dengan tingkatan signifikan 0,000.