

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh lokasi, pelayanan dan kualitas produk terhadap minat nasabah untuk menabung Pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin, maka dapat di Tarik kesimpulan, Pengaruh Harga, Promosi, dan Tempat berpengaruh terhadap minat nasabah tabungan emas.

1. Uji Parsial

- a. Harga signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengolahan data dan diperoleh nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $2,820 > 1,673$ yang berarti bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
- b. Tempat signifikan terhadap minat nasabah untuk menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari pengolahan data $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $1,67252 < 1,673$ yang berarti bahwa semakin baik penempatan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.
- c. Promosi signifikan terhadap minat nasabah menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin. Hal ini

dapat dilihat dari pengolahan data $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $4,734 > 1,673$ yang berarti bahwa Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.

2. Uji Simultan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada responden 56 orang nasabah secara simultan dapat disimpulkan bahwa Harga, Tempat, dan Promosi berpengaruh terhadap Minat Nasabah. Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa signifikansi yang diharapkan yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan $F_{hitung} 7,521 > F_{tabel} 3,15$ yang berarti Harga, Tempat dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Minat Nasabah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan minat nasabah untuk menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

1. Bagi perusahaan PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin berdasarkan hasil penelitian Harga dan Promosi merupakan salah satu faktor yang dominan mempengaruhi minat nasabah untuk menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin. Dalam hal ini PT Pegadaian perlu mempertahankan Penawaran Harga dan Promosi untuk menarik minat nasabah menabung emas pada PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara melibatkan variabel-variabel lain yang kemungkinan besar akan mempengaruhi minat nasabah, sebab yang saya teliti sudah berpengaruh tetapi pengaruhnya tidak besar untuk minat nasabahnya. Jadi peneliti selanjutnya meneliti agar berpengaruh nya sangat besar.