

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agama RI, Departemen. 2003. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. 2017. *Indikator Ekonomi Kota Banjarmasin Tahun 2016*. Banjarmasin: Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin.
- Copper, Scott, Fritz Grutzner, and Birk Cooper. 2008. *Tips and Traps For Marketing Your Business*. USA: The McGraw-Hill.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers.
- Furinto, Asnan dan Rizal, *Marketing Reloaded*. 2009. Jakarta: Salemba Empat.
- Forrester, Daune and Gavin Powell. 2008. *How To Make Money With Your Blog*. USA: The McGraw-Hill.
- Fragasso, Phil. 2008. *Marketing For Rain Makers*. Canada: Wiley.
- Hermawan dan Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Huda, Nurul, *et al.* Eds. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Kharisma Putra Utama.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Indriarto, Fidelis. 2015. *Worry Marketing strategi pemasaran berbasis kekhawatiran*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten.

- Kotler, Philip *et al.* 2000. Eds. *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia* vol. I. terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, terj. Bob Sabran, Edisi Delapan, Vol 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *dasar-dasar pemasaran*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- M, Lynda Robert D, and F. Warren. 2003. *Corporate Information Strategy And Management*. USA: The Mc Graw Hill.
- M, Nisrina.. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: PT. Buku Kita.
- Priyanto, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2012. *Sistematika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stinnett, Bill, *Selling Result*. 2007. USA: The Mc graw Hill.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam & kewirausahaan Inovatif*. Yogyakarta: sukses Offset.
- Wahyono, Teguh. 2010. *Analisis Regresi dengan MS exel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Winarto, Paulus, Sandy Triyasa dan Chandra krisma Winata. 2008. *Maximizing Your Impact Berdampak Sejak Usia Muda*. Bandung: PT: Visi Anugerah Indonesia.

Internet

<https://www.apjii.or.id/> (18 Mei 2018)

Wikipedia, *Kota Banjarmasin*, https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin (6 Februari 2019).

BPS, *Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) per bulan (dalam rupiah)*, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917>, (10 Februari 2019).

Jurnal

Ita, Nurcholitifah. 2014. "Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah," *Jurnal Khatulistiwa – Jurnal of Islamic Studies* 4, no. 1.

Ningrum, Nurvita Septya. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic by Lazeta," *Jurnal Bisnis dan Iptek* 9, no. 2.

Rachmat, Dita O. N, Maya dan Zuliestiana, Dinda Amanda. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Hijab terhadap Minat beli Konsumen." *e-Proceeding of Management* 3, no 3.

