

ABSTRAK

Tuti Alawiyah. 2019, *Motivasi Masyarakat Handil Bakti Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (II) Yulia Hafizah, SHI, MEI.

Kata Kunci: Motivasi

Penelitian ini dilatar belakangi dengan semakin banyaknya nasabah Bank Syariah terutama masyarakat yang memiliki pekerjaan wiraswasta. Akan tetapi, permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana meningkatkan motivasi masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang meliputi fisiologi(X1), rasa aman(X2), sosial(X3), harga diri(X4) dan aktualisasi diri(X5) berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap motivasi masyarakat Handil Bakti untuk menjadi nasabah Bank Syariah.

Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dan bersifat kuantitatif. Penelitian ini dilakukan melalui pengumpulan data dengan alat bantu kuesioner yang diberikan kepada responden yakni masyarakat Handil Bakti. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 96 orang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara simultan(uji F), seluruh variabel bebas yang meliputi fisiologi(X₁), rasa aman(X₂), sosial(X₃), harga diri(X₄) dan aktualisasi diri(X₅) berpengaruh signifikan terhadap motivasi masyarakat, hal ini dilihat dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 5,586, nilai tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} yang sebesar 2,32 dan Sig diketahui bernilai 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05 dan R square sebesar 0,487, menunjukkan besarnya peran atau kontribusi variabel bebas memengaruhi secara simultan terhadap motivasi masyarakat(Y) sebesar 48,7%. Sedangkan hasil analisis secara parsial(uji T), variabel(X₁,X₂,X₄danX₅) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Syariah . Sedangkan variabel lainnya yaitu(X₃) memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Syariah(Y), hal ini dilihat dari nilai Thitung variabel sosial(2.452) > nilai Ttabel(1,66123), Sig.(0,016) < alpha(0,05).