

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dua hal sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil analisis variabel bebas yang meliputi fisiologi (X_1), rasa aman (X_2), sosial (X_3), harga diri (X_4) dan aktualisasi diri (X_5) berpengaruh secara simultan terhadap motivasi masyarakat (Y), hal ini dilihat dari nilai F_{hitung} adalah sebesar 5,586, nilai tersebut lebih besar dari nilai F_{tabel} yang sebesar 2,32 dan Sig diketahui bernilai 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05 dan R^2 sebesar 0,487, menunjukkan besarnya peran atau kontribusi variabel bebas fisiologi (X_1), rasa aman (X_2), sosial (X_3), harga diri (X_4) dan aktualisasi diri (X_5) memengaruhi secara simultan terhadap motivasi masyarakat (Y) sebesar 48,7%. Sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil analisis variabel bebas yang meliputi fisiologi (X_1), rasa aman (X_2), sosial (X_3), harga diri (X_4) dan aktualisasi diri (X_5) secara parsial ternyata variabel fisiologi (X_1), rasa aman (X_2), harga diri (X_4) dan aktualisasi diri (X_5) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi masyarakat Handil Bakti untuk menjadi nasabah Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari t hitung sebesar nilai t hitung variabel fisiologi (0,614) < nilai t tabel (1,66123), Sig. (0,541) > alpha (0,05), nilai t hitung variabel rasa aman (1,657) < nilai t tabel (1,66123), Sig. (0,101) > alpha (0,05), nilai t hitung variabel harga diri (1,413) < nilai t tabel (1,66123), Sig. (0,161) > alpha (0,05), dan nilai t hitung

variabel aktualisasi diri (1,193) < nilai t tabel (1,66123), Sig. (0,236) > alpha (0,05). Sedangkan variabel lainnya yaitu sosail (X_3) memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi masyarakat (Y), hal ini dilihat dari nilai t hitung variable sosial (2,452) > nilai t tabel (1,66123), Sig. (0,016) < alpha (0,05). Berdasarkan hasil pengamatan penulis berkesimpulan bahwa upaya yang dilakukan oleh pihak Bank Syariah untuk mencari nasabah baru sangatlah besar ,karena sosialisasi yang dilakukan pihak Bank Syariah membuat masyarakat mengetahui produk apa saja yang ada di Bank Syariah.

3. Variabel yang paling dominan dalam motivasi masyarakat Handil Bakti untuk menjadi nasabah Bank Syariah adalah variabel sosial. Karena variabel sosial memiliki koefisien regresi yang paling besar yaitu nilai t hitung variabel sosial (2,452) > nilai t tabel (1,66123), Sig. ((0,016) < alpha (0,05).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti menganjurkan saran bagi penelitian selanjutnya. Jika melihat hasil dari uji *R square* dalam penelitian ini hanya sebesar 0,487 atau 48,7% yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi nasabah Bank Syariah, maka bagi penelitian selanjutnya disarankan menggunakan variabel-variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini atau menambah variabel yang kiranya memengaruhi motivasi seseorang untuk menjadi nasabah Bank Syariah.