

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis peroleh dan penyajian data Cangkir Coffee Kabupaten Banjar, maka dapat diambil kesimpulan hasil penelitian skripsi ini sebagai berikut:

1. Strategi *marketing* Cangkir Coffee Kabupaten Banjar dalam meningkatkan minat konsumen sudah sangat bagus atau baik, strategi yang dilakukan dengan menggunakan beberapa strategi yang dilihat dari teori *marketing mix* yang menggunakan strategi 7p, yaitu: Produk (*product*) cangkir coffee menambahkan inovasi menu-menu baru disetiap 3-4 bulan sekali, Harga (*price*), harga yang ditetapkan disesuaikan dengan harga yang paling standar, Promosi (*promotion*) promosi yang dilakukan dengan melalui media online instagram dan mulut kemulut, Tempat (*place*) tempat yang dibuat dengan tempat yang *outdoor*, Orang (*people*) cangkir coffee melayani konsumen dengan baik, ramah, dan sopan serta respon yang cepat dan pakaian yang rapi dan seragam, Proses (*proces*) proses yang digunakan dengan cara peningkatan kinerja karyawan, menciptakan kualitas kecepatan pelayanan terhadap konsumen, Bukti fisik (*physical evidence*) sarana prasarana yang disediakan sudah sangat bagus dan lengkap.

2. kendala strategi *marketing* cangkir coffee Kabupaten Banjar dalam meningkatkan minat konsumen ada dua faktor yaitu:

- 1) keluhan konsumen mengenai proses pemesanan yang masih dirasa kurang cepat dan membuat para konsumen menunggu cukup lama.
- 2) Iklim atau cuaca yang tidak menentu seperti hujan yang membuat para konsumen diluar ruangan kehujanan.

## **B. Saran-saran**

Sebagai saran penutup dari penelitian ini, selanjutnya dirasakan perlu untuk memberikan beberapa saran berdasarkan permasalahan yang ditemukan dari hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Disarankan untuk kepada produsen atau pemilik cangkir coffee Kabupaten Banjar, sebaiknya untuk menambahkan fasilitas *live* musik agar para konsumen tidak merasa jenuh atau bosan pada saat menunggu pesanannya, dengan adanya *live* musik akan sangat menghibur dan akan membuat semuanya betah berada di cangkir coffee.

2. Kepada pihak Cangkir Coffee Kabupaten Banjar, khususnya kepada pihak bagian kasir agar ada karyawan khusus yang menjaga atau bertugas dikasir, karena dari penelitian yang saya lakukan disana pada bagian kasir sering terlihat kosong tidak ada yang menjaga pada saat waktu-waktu tertentu seperti pada siang hari atau pada saat tidak ada Rizki Abdi Nugroho selaku pemilik dan sekaligus penjaga kasir. Namun pada saat Rizki Abdi Nugroho tidak ada ditempat seharusnya ada yang bertugas khusus untuk menggantikannya bukan menjadikan semua karyawan bisa bertugas untuk penjaga kasir, yang ditakutkan agar tidak ada kesempatan karyawan dalam berbuat curang untuk mengambil uang di kasir.