

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- A. Thomson, Arthur, Jhon E. Gramle, dan A. J. Strickland. 2000. *Strategy Winning In The Marketplace*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Abdulah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abror, Abdi Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Al-Farran, Syeikh Ahmad bin Musthafa. 2006. *Tafsir Imam Syafi' I jilid 2*. Jakarta: Almahira.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Albeta.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Arif, M Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alb.
- Arikonto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Renika Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail Al. 2011. *Eknsiklopedia Hadits Shahih Al-Bukhari jilid 1*. Jakarta: Almahira.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Departemen Agama RI, 2009. *Mushaf Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: CV.Pustaka Alkautsar.
- Haris, Abdul dan Nurhayati. 2010. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Hasibuan, Melayu. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan cetakan ke-7*. Jakarta: PT Bumi Aksra.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *wawancara, Observasi, dan Focus Grups*. Jakarta: PT Rajagrafindo Fersada.
- Kartono, Kartini. 2005. *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Koesnaedi, Hery. 2014. *Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: PT Ikrar mandiriabad.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Jakarta: Prehallindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing Practitioner Perspective In Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nash, Robert D, *et al. eds.* 2005. *Student Guide For Concepts In Marketing*. Amerika: McGraw-Hill/Irwin.
- Peter, J. Paul dan Jerry C.Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahman, Saleh Abdul dan Muhibb Abdull wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media.
- Rangkuti. Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta:PT.gramedia Pustaka Utama.

- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2005. *Prinsip-Prinsi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implimentasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung: PT. Jaya Subur.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta:PT.Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Asdi Mahasyatya.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis edisi 3*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

B. Skripsi dan jurnal

- Amalia, Nida. 2011. *Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Bank BRI Syariah Cabang Banjarmasin*. Laporan Hasil Penelitian Banjarmasin: IAIN Banjarmasin.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Laporan Hasil Penelitian Maalang:UIN Maliki Press
- Ilmi Jainal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Cafe dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin*. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Wahyudi Slamet. 2012. *Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Cokelat Di Kota Banjarmasin (Dalam Perspektif Ekonomi Islam)*. Laporan Hasil Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Wulanari Rani. 2017. *Analisis Pengembangan Strategi Bersaing Pada Cafe Coffe Q Medan* Laporan Hasil Penelitian Universitas Sumatera Utara, Medan.

Yulianto, Muhammad Arief. 2018. Strategi pemasaran pembiayaan musiman dengan akad rahn di BMT Marhamah Cabang Kertek Wonosobo. Laporan Hasil Penelitian UIN Walisongo. Semarang.