STRATEGI PRODUK KUE KERING "NOOR" DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
NURUL EKAWATI RAMADHANIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

STRATEGI PRODUK KUE KERING"NOOR" DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh

Nurul Ekawati Ramadhaniah
1401151454

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nurul Ekawati Ramadhaniah
Nim	: 1401151445
Tempat dan Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 30 Januari 1997.
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Nurul Ekawati Ramadhaniah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Strategi Produk Kue Kering "NOOR" di Kota Banjarmasin.
Ditulis oleh	: Nurul Ekawati Ramadhaniah
NIM	: 1401151454
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2018/2019
Tempat dan Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 30 Januari 1997.
Alamat	: Jln. Padat Karya Komplek Perdana Mandiri Blok F Rt.16

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Februari 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Zaki Mubarak, S.E., M.SI	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.SI
NIP. 197710312002121002	NIP. 197404182002122001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah,SE.,MM.
NIP.19780427200901201

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**Strategi Kue Kering "NOOR" Di Kota Banjarmasin",** ditulis oleh Nurul Ekawati Ramadhaniah,telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Maret 2019

Dinyatakan LULUS dengan Nilai predikat : (82,9) A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP . 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	**TandaTangan**
1. Dra. Naimah, MH	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI	2.
3. Yulia Hafizah, SHI., MEI	3.
4. Ilham Akbar, SH., M.Kn	4.

ABSTRAK

Nurul Ekawati Ramadhaniah. 2018. *Strategi Produk Kue Kering "NOOR" Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Zaki Mubarak, S.E., M.SI (2) Pari Matu Jahra, S.Ag., M.SI.

Kata kunci : Strategi Produk

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan usaha kue kering "NOOR" di kota Banjarmasin, yang semakin hari semakin berkembang dan ramai dibeli konsumen dalam kurun waktu 1 tahun bisa mempunyai karyawan lebih dari tahun pertama baru membangun produk kue kering "NOOR".

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk kue kering "NOOR" terhadap penetapan harga dan juga untuk mengatahui kendala apa saja yang dihadapi produk kue kering "NOOR" dalam menetapkan harga.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, lokasi penelitian ini di kota Banjarmasin. Subjek penelitian ini adalah produsen yang memproduksi kue kering Noor dan karyawan yang bekerja di produk kue kering "NOOR" dan adapun objek penelitian ini adalah kue kering Noor di kota Banjarmasin. Pengumpulan data dalam penelitian ini penulis mengambil teknik observasi, wawancara (*interview*), dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwasanya produk kue kering "NOOR" yang diterapkan 4P (*Product, Promotion, Price, and* Place) dan teori Strategi Generik Porter. Kemampuan suatu produk untuk melaksanakan fungsinya meliputi, daya tahan, keandalan, ketepatan kemudahan operasi dan perbaikan, serta atribut bernilai lainnya. Kendala yang sering terlihat terjadi pada produk kue kering "NOOR" ialah dari faktor cuaca, mesin/alat, mobil operasional, dan karyawan. Penetapan harga yang terlalu memperhatikan biaya, harga yang tidak direvisi cukup sering sesuai perubahan pasar, harga yang tidak mempertimbangkan bauran pemasaran yang lain, tidak adanya variasi harga untuk produk, segmen pasar, dan kesempatan pembelian yang berbeda.

MOTTO

مَن يَتَّقِ وَيَصۡبِرۡ فَإِنَّ ٱللَّهَ لَا يُضِيعُ أَجۡرَ ٱلۡمُحۡسِنِينَ

"Barang siapa bertaqwa dan bersabar, maka sesungguhnya Allah tidak menyia-nyiakan pahala orang yang berbuat baik"

KATA PERSEMBAHAN

Karya kecilku yang pertama ini aku persembahkan untuk keluargaku yaitu Ibunda tercinta (Nur Holidah) yang selalu mendoakan aku setiap saat, Ayahanda tercinta (Roihun) yang mengajarkan aku menjadi orang yang tegar dan anak yang suka menolong orang yang kesusahan, Adik (Achmad Adi Prasetya dan Muhammad Hafiz Alpatani) yang menjadi saudara terbaikku, dan Suami (Husnul Yaqin) yang selalu mendukung.

Serta sahabatku dan keluargaku. Aku ucapkan terimakasih yang tidak terhingga atas semua jasa dan pengorbanan kalian, semoga karya ilmiah ini bermanfaat untuk orang banyak sehingga dapat menjadi amal jariyah. Amin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Kosonan Tunggal

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u.1987, tanggal 22 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

Dibawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Sa’	ṡ	Es (dengan titikdiatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha’	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha’	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẑ	Zet ((dengan titik

			diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Sy
ص	Sad	ṣ	Es(dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	tā	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	zẓ	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	..ʻ..	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
م	lām	L	El
م	mīm	M	En

ن	Nun	N	Em
و	Wảu	W	We
ه	hā’	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ى	ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقد ين	Ditulis	*Muta’aqqidin*
عد ة	Ditulis	*‘iddah*

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جز ية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كر مة الا و لياء	Ditulis	*Karamah al auliya*

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakatul –fitri*

4. Vokal pendek

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh:

كتب - kataba يَذْهَبُ - yazhabu فَعَلَ - fa’ala

سَئِلَ - Su’ilu ذُكِرَ- žukira

5. Vokal Rangkap

vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, translitrasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
... ـَ...ى	Fathah dan	Ai	a dan i

	ya’		
... ـَـوْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كيْفَ – kaifa هوْلَ – haula

6. Vokal Panjang

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	**Nama**	**Huruf dan Tanda**	**Nama**
...ـَى ... ا...ـَ...	Fathah dan atau alif yǎ	A	A dan garis diatas
... ـِى...	Kasrah dan yǎ	í	í dan garis diatas
... ـُو...	Dammah dan wau	ū	u dan garis diatas

7. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال . Namun, dalam transeliterasinya kata sandang itu dibedakan antara lain kata sandang yang diikuti oleh huruf /I/ diganti dengan kata yang sama dengan huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

a. Kata Sandang Diikuti Oleh Huruf Syamsiah

Kata sandang oleh huruf syamsiah ditransilterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata Sandang Yang Diikuti Oleh Huruf Qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf oleh huruf qamariah ditransiletrasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل – ar’rajalu الشدة - as-sayyidatu الشمس - asy-syamsu

القلم - al-qolamu البدع - al-badi’u الجلل - al-jalalu

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam trasliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

فأفهواالكيلوالميييزان - Fa aufu al-kaila wa al-muzana

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

ومامحمدإلأرسول –Wa ma Muhammadun illa rasulun

ولقدرأءباالاهقالمبين - Wa laqad ra'ahu bil-ufuqil-mubini

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw. Karena dari beliaulah yang membuat kita dapat mengenal Allah serta mengeluarkan kita dari perbuatan jahiliyah.

Dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan syukur yang tidak terhingga kepada Allah saw, serta ucapan terimakasih dari dukungan dan doa dari seluruh keluarga, kedua dosen pembimbing, dan sahabat-sahabatku juga teman-teman serta pihak-pihak yang bersangkutan lainnya. Karena penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Produk Kue Kering "NOOR" di Kota Banjarmasin". Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini tidaklah mudah yaitu dengan melibatkan waktu dan tenaga orang lain agar hasil yang didapatkan dari penelitian ini menjadi sempurna. Pertolongan dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan ini, maka sudah sepatutnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, S.E.,MM. yang telah memberi persetujuan dan menerima skripsi ini.

3. Ibu Dra. Hj. Nadiyah, MH yang sudah menjadi pembimbing I dan diganti dengan Bapak Zaki Mubarak, S.E., M.SI sebagai pembimbing I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag,. M.SI. sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk serta koreksi dalam penyusunan konsep, metode dan materi terkait skripsi ini.
4. Seluruh dosen dibagian staf jurusan, para dosen yang bertugas dibagian perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami banggakan ini.
5. Pimpinan Produk Kue Kering "NOOR" di Banjarmasin Bapak Khoiri dan seluruh para karyawannya yang sudah banyak membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk dijadikan objek penelitian.
6. Kepada sahabatku Normayani, Annisa Fitri, Hafizah, Okta Rizka Putri Cahyani, Agnes Stephanie, Halimah, dan juga untuk teman-teman dekat saya yang khususnya sudah membantu dalam terwujudnya skripsi ini. Yang memberikan saran serta masukan dan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Serta yang utama dan paling utama saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Roihun dan Ibunda Nur Holidah yang tak pernah lelah membesarkan, mendidik hingga saat sekarang ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dari skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk

lebih bagus lagi dalam pembuatan skripsi. Akhirnya, dengan mengharap ridho Allah saw semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah penulis.

Banjarmasin, 20 Februari 2019

Penulis

Nurul Ekawati Ramadhaniah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN SKRIPSI iii
PENGESAHAN SKRIPSI iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
KATA PERSEMBAHAN.....vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....viii
KATA PENGANTAR xvi
DAFTAR ISI.....xix
DAFTAR GAMBAR xx

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah.....8
C. Tujuan Penelitian 8
D. SignifikansiPenelitian 9
E. DefinisiOperasional 9
F. Kajian Pustaka 11
G. Sistematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORITIS
A. Pengertian Pemasaran (*Marketing*).....15
B. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 18
C. Macam-macam Bauran Pemasaran.....19
D. Buaran Pemasaran Produk Barang 21
E. Pengertian Produksi dan Operasi 25
1. Pengertian Produk 30
2. Kebijakan Produk.....30
3. Produksi dalam Persepsi Syariah 32
4. Dimensi Kualitas Produk 33
F. Definisi Harga.....35
1. Kebijakan Harga dalam Teori.....35
2. Penetapan Harga 36
3. Menetapkan Harga Produk 36
4. Harga dalam Perspektif Syariah 37
5. Harga memiliki banyak dimensi strategi 39
a. Kebijakan Harga dalam Teori 39
G. Strategi Generik Porter 40

BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis,Sifat, dan lokasi Penelitian.....43

B. Subjek dan Objek Penelitian.....43
C. Data dan Sumber Data 43
D. Teknik Pengumpulan Data 44
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data 45
F. Tahapan Penelitian.....46

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS
A. Gambaran umum lokasi Penelitian 48
B. Analisis Data 63

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 71
B. Saran-Saran.....72

DAFTAR PUSTAKA.....73
LAMPIRAN-LAMPIRAN 77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 78

DAFTAR GAMBAR

No Uraian Hlm

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran 19
Gambar 2.2 Sistem Produksi dan Operasi 28
Gambar 2.3 Strategi Persaingan Generic versi Porter.....41