

ABSTRAK

(Zainudin), 1301311365, 2018 M/1438H. Retorika Dakwah Habib Muhammad Ali Al-Baity Pimpinan Pondok Pesantren Al-Khuluqul hasan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag. dan (II) H. Muhammad Maburr, Lc., M.Ag

Kata Kunci : Retorika, Dakwah, Majelis Taklim.

Penelitian ini dilatar belakangi karena pentingnya retorika atau seni berbicara dalam berdakwah. Penggunaan retorika yang baik sangat menunjang terhadap keberhasilan seorang *da'i* dalam menyampaikan pesan-pesan dakwahnya. Peneliti menilai perlunya penelitian terhadap retorika dakwah Habib Muhammad Ali Al-Baity Pimpinan Pondok Pesantren Al- Khuluqul Hasan. Sebagai salah satu pengaplikasian retorika yang baik sehingga dapat dijadikan contoh untuk para *da'i* selanjutnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat terhadap konsep dakwah dan penggunaan bahasa Habib Muhammad Ali Al-Baity.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Habib Muhammad Ali Al-Baity sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah retorika dakwah beliau seperti konsep dakwah dan penggunaan bahasa yang disampaikan Habib Muhamad Ali Al-Baity.