

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN DI RUMAH MAKAN SATE TAICHAN NYOT-  
NYOT**

**OLEH**

**1401150238**

**RAHMADANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASRI**

**BANJARMASIN**

**2019 M/ 1440 H**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI  
RUMAH MAKAN SATE TAICHAN NYOT-NYOT**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah**

**Oleh:**

**Rahmadani**

**NIM. 1401150238**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M / 1440 H**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Merek Terhadap Volume Penjualan di Rumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot  
Ditulis Oleh : Rahmadani  
NIM : 1401150238  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Tempat dan Tanggal Lahir : Kandangan, 19 Juli 1995  
Alamat : JL. Plajau Kecamatan: Simpang Empat Kota: Batulicin Kabupaten: Tanah Bumbu Provinsi: Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Maret, 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.  
NIP. 19670501 199403 1 005

Erissa Nilasari, SP., M.P  
NIP. 19630417 199102 1 001

Mengetahui:  
Ketua Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP: 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Citra Merek Terhadap Volume Penjualan dirumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot”. Ditulis oleh Rahmadani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 29 Mei 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

**DR. H. Fathurrahman Azhari, MHI**  
**NIP: 196006091988031003**

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	1.
2. H. Badrian, M.Ag	2.
3. Erissa Nilasari, SP, MP.	3.
4. Dessy Maulina, SE, ME.	4.

# Motto

BERJUANG LAH MESKIPUN LAMA LELAH  
AKAN MENJADI TEMAN SETIA DALAM  
PERJUANGANMU

## *Kata Persembahan*

*Puji dan syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rezeki dan masih banyak nikmat-nikmat lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.*

*Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad saw yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah swt.*

*Terimakasih kepada orang tuaku tercinta, Ayahanda dan Ibunda...*

### *Saipudi dan Ahdiyah*

*yang telah membesarkan, mendukung dan mendoakan ku hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang dan membesarkan, menjaga, serta yang membuatku menjadi seseorang yang kuat dan mandiri sehingga penulis selalu bersemangat untuk mengapai cita-cita.*

*Terimakasih Untuk saudaraku Muhammad zaini dan seluruh keluarga yang selalu mendukungku.*

*Terimakasih kepada dua orang sosok dosen pembimbing Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag dan Ibu Erissa Nilasari, SP., M.P yang membimbing seperti orang tua sendiri dan menjadi sosok inspiratif saya karena dorongan beliaulah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan tepat waktu.*

*Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.*

*Terimakasih kepada calon isteri **Irma Utari S.pd** yang telah banyak memberikan semangat, menemani, membantu dan memberikan saran dalam penulisan ini*

*Buat teman -teman yang di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman dari jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2014, dan teman-teman seperjuanganku Lokal D yang telah banyak mensupport, serta sahabat-sahabatku yang aku sayangi. Mudah-mudahan perjuangan kita selama masa kuliah ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Amin...*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha



د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>

**4. Vokal Pendek.**

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

**5. Vokal Panjang**

1.	Fathah + alif جا هلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>û - furud</i>

**6. Vokal Rangkap**

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		Ditulis	<i>au- Qaulun</i>

**7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**8. Kata sandang alif + lam**

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furud</i> atau <i>Žawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا  
ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Volume Penjualan di Rumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot*”. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

3. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. Selaku dosen pembimbing I dan Erisa Nilasari, SP., M.P. Selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Mei, 2019

Rahmadani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Kajian Pustaka .....	10
I. Sistematika Penulisan.....	10

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> .....	13
	A. Merk .....	13
	B. Strategi Merk.....	19
	C. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	22
	D. Hbungan Citra Merek Dengan Volume Penjualan.....	27
	E. Prilaku Konsumen .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	30
	A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
	B. Lokasi Penelitian .....	30
	C. Populasi dan Sampel .....	30
	D. Data dan Sumber Data.....	32
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
	F. Variabel Penelitian.....	33
	G. Desain Pengukuran.....	34
	H. Teknik Pengumpulan Data .....	35
	I. Teknik Pengolahan Data .....	36
	J. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	44
	A. Profil Usaha.....	44
	B. Kateristik Responden .....	45
	C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
	D. Deskripsi Variabel.....	51
	E. Uji Asumsi Klasik.....	58
	F. Yju Regresi Linier Sederhana .....	60
	G. Uji Hipotesis dan Uji Koefisien Determinasi.....	61
	H. Analisis Hipotesis .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	65
	A. Simpulan.....	65
	B. Saran-Saran .....	66
	C. Daftar Pustaka .....	67
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kajian Pustaka.....	10
Tabel 3.2. Instrumen Penelitian .....	35
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan terakhir... ..	48
Tabel 4.4. Uji Validitas .....	49
Tabel 4.5. Uji Realibilitas .....	50
Tabel 4.6. Karyawan Sate Taichan Nyot-nyot cekatan dalam menangani kebutuhan pesanan anda.....	51
Tabel 4.7. Karyawan Sate Taichan Nyot-nyot Memberikan Perhatian Serius Terhadap Anda Ketika Tempat Penuh .....	51
Tabel 4.8. Karyawan Sate Taichan Nyot-nyotr Selalu Bersikap Sopan dan Sabar Kepada Anda.....	52
Tabel 4.9. Karyawan Sate Taichan Memberikan Perhatian Secara Individu Kepada Anda.....	52
Tabel 4.10. Karyawan Sate Taichan Nyot-nyot Memberikan Pelayanan Yang Sama Tanpa Memandang Status Social .....	53
Tabel 4.11 Saya Tidak Terlalu Lama Mengantri Dalam Memesan Makanan Ataupun Minuman.....	53
Tabel 4.12.Sate Taichan Nyot-nyot Selalu Menjaga Kebersihan dan Kesegeran Makan dan Minuman .....	54
Tabel 4.13. Citra Rasa Menu yang di Sajikan Sate Taichan Nyot-nyot Selalu Sama Setiap Anda Berkunjung .....	54
Tabel 4.14. Sate Taichan Nyot-nyot Memiliki jam Buka yang Sesuai... ..	55
Tabel 4.15. Sate Taichan Nyot-nyot memiliki tempat yang nyaman dan mudah di temukan .....	55
Tabel 4.16. Fasilitas Perlengkapan yang di Sediakan Sate Taichan Nyot-nyot Bersih dan Dalam Keadaan Baik .....	56
Tabel 4.17.Saya dalam membeli suatu produk selalu memperhatikan kualitas yang ada di dalam nya.....	56
Tabel 4.18. Produk di Rumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot menggunakan ayam yang segar .....	57
Tabel 4.19. Saya merasa puas dengan kualitas produk Rumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot.....	57
Tabel 4.20. Saya selalu mempertibangkan barang yang saya beli .....	58
Tabel 4.21. Harga produk yang di tawarkan Rumah Makan Sate Taichan Nyot-nyot terjangkau.....	58
Tabel 4.22. Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.23. Uji Linieritas .....	60
Tabel 4.24. Uji Regresi Sederhana.....	61
Tabel 4.25. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63