

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh Citra merek terhadap Volume Penjualan di rumah makan SATE TAICHAN NYOT-NYOT Kota Banjarmasin dapat kesimpulan sebagai berikut :

Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Volume penjualan di rumah makan Sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengolahan data dan diperoleh nilai  $T$  hitung  $>$   $T$  tabel yaitu  $2,152 > 1,675$  dan signifikansi  $0,036$  lebih kecil dari  $0,05$  yang berarti bahwa Citra merek berpengaruh signifikan terhadap Volume Penjualan. Artinya bahwa semakin baik Citra merek justru akan memberikan dampak meningkatnya Volume penjualan di rumah makan Sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin. Dari hasil uji determinasi terlihat Adjusted R Square sebesar  $0,366$  atau  $36,6\%$ , maka Citra merek mempengaruhi Volume penjualan sebesar  $36,6\%$  sedangkan sisanya  $63,4\%$  dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan di Rumah makan Sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin.

Bagi pemilik usaha disarankan kepada pemilik usaha perusahaan merek Sate Taichan Nyot-nyot dijaga kualitas mereknya agar dapat menaikkan volume penjualan pada rumah makan sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin. Berdasarkan hasil penelitian Citra merek merupakan faktor cukup besar mempengaruhi volume penjualan. Dalam hal ini Rumah Makan Sate Taichan Nyot-Nyot perlu mempertahankan Citra merek, Penawaran Harga dan Promosi untuk menarik minat pelanggan dan menaikkan Volume penjualan Sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas populasi dan sampel dan peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan cara melibatkan variabel–variabel lain yang kemungkinan besar akan mempengaruhi Volume Penjualan rumah makan sate Taichan Nyot-Nyot Kota Banjarmasin.