

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amir, M. Taufiq. 2008. *Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ash- Shabuni, Syaikh Muhammad Ali. 2001. *Shafwatut Tafasir*. Jakarta: Darul Fikr Lithaba'ah wa An- Nasyr wa At- Tauzi.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bulman, Allan G. 2007. *Elementary Statistics'. A step By Step Aproach*. New york: McGraw Hill.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Efendi, Ari Setyaningrum Jusuf Udaya. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta:CAPS.
- Kottler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 2,Edisi Millenium*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Dkk. 1999. *Marketing Management an Asian Perspective*. Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power of Marjeting: Practitioner Perpective in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelolah Brand Equity dan Strategi Perluasan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Schiffman dan Kanuk. 2002. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Tarence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu, edisi ke 5*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, J dan Willian. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Sungadji, Etta Mamang dan Shopiah. 2013. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. Internet

- Travel.kompas.com/read/2017/01/24/120600727/sate.taichan.apakah.itu.(senin, 05-02-2018 14:30pm).
- SilvitaAgmasari,"*AsalusulSateTaichan*".<http://silvitaagmasari.travel.kompas.com/read/2017/01/05/160800727/inikah.asal.usul.sate.taichan>. (diakses pada 29/sep/2018).