

**STRATEGI DAN KONTEN DAKWAH DALAM
WEBSITE [WWW.NU.OR.ID](http://www.nu.or.id) DAN WEBSITE
[HTTP://TARJIH.MUHAMMADIYAH.OR.ID](http://tarjih.muhammadiyah.or.id)**

SKRIPSI

**Oleh:
LISA ANGGRAINI
1401311215**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019**

**STRATEGI DAN KONTEN DAKWAH DALAM
WEBSITE WWW.NU.OR.ID DAN WEBSITE
HTTP://TARJIH.MUHAMMADIYAH.OR.ID**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program S1
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh:
Lisa Anggraini
1401311215**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Anggraini
NIM : 1401311215
Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Jelai, 12 Juni 1995
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

“Strategi Dan Konten Dakwah Dalam Website www.nu.or.id dan Website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id> “adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 01 Rabiul Akhir 1440 H
07 Januari 2019 M

Yang membuat pernyataan

Lisa Anggraini

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :Strategi dan konten dakwah dalam Website www.nu.or.id
dan Website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id>

Ditulis oleh : Lisa Anggraini

NIM : 1401311215

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2017/2018

Alamat : Jln. Ahmad Yani Km.1 Komp. Veteran Rt 17

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Rabiul Akhir 1440 H
07 Januari 2019 M

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Muhammad Abduh, MA

NIP. 19630502 199203 1 005

Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP. 19770310 201101 111 007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si

NIP. 19700803 199803 2 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Strategi dan konten Dakwah dalam Website www.nu.or.id dan Website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id> “ditulis oleh Lisa Anggraini 1401311215 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 06 Maret 2019

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (8,3)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag

NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M. Si	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M. Si	2.
3. Drs. H. M. Abduh Ambri, MA	3.
4. Surya Eka Priyatna, M. Cs	4.

ABSTRAK

Lisa Anggraini: 2017. *Strategi dan Konten Dakwah dalam Website www.nu.or.id dan Website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id>* . Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. H. Muhammad Abduh, MA dan Pembimbing (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs

Kata Kunci: Website sebagai Strategi Dakwah

Penelitian dengan judul Strategi dan konten Dakwah dalam website www.nu.or.id dan website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id> adalah sebuah istilah dengan maksud untuk menjelaskan kepada mad'u bahwa website atau internet dapat dijadikan media dalam berdakwah dan konten didalamnya dapat dijadikan materi dalam berdakwah di era digital saat ini.

Konteks di atas, timbullah pertanyaan: bagaimana strategi dakwah yang ada pada website serta apa saja konten dakwah dalam Website www.nu.or.id dan <http://tarjih.muhammadiyah.or.id>. Jenis penelitian ini adalah penelitian literatur, karna peneliti menelaah, membaca buku ataupun situs yang berhubungan dengan judul penelitian yang penulis teliti, dengan pendekatan kualitatif.

Konten pada website www.nu.or.id terdapat 16 konten Islam yang diantaranya Keislaman halaman website yang berisikan materi Islam seputar Ubudiyah, Syariah, Bahtsul Masail dan Ekonomi Syariah, Khutbah, Hikmah, Taushyah. Doa Dan More. Strategi yang digunakan Nu dalam situs www.nu.or.id ialah Dengan cara Meyediakan informasi yang beragam khususnya informasi tentang Islam, meyediakan materi atau konten yang selalu disesuaikan dengan kebutuhan masa kini dan kecendrungan masyarakat sekarang . yang sedang tren, meyediakan layanan Interaktif Tanya Jawab serta menghibur.

Konten pada website <http://tarjihmuhammadiyah.or.id> terdapat 12 konten Islam yang diantaranya Tuntunan Muhammadiyah yang berisikan 5 konten, Syiar Muhammadiyah yang berisikan 2 konten Islam, Tuntunan Islam yang berisikan 4 konten Islam dan Fatwa.Strategi website yang dilakukan oleh website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id> diantaranya dengan pemamfaatan media, adanya konten al-quran tiga bahasa, memiliki 552 sub domain yang saling terhubung, adanya konten materi audio visual serta halaman website khusus tanya jawab .

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seru sekalian alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia para Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw., keluarga dan sahabat beliau sekalian.

Alhamdulillah berkat limpahan rahmat, taufiq dan inayahnya jualah, penulis dapat menyelesaikan serta merampungkan skripsi ini dengan judul: “Strategi dan Konten Dakwah dalam website www.nu.or.id dan website <http://tarjih.muhammadiyah.or.id> ” guna mencapai gelar Sarjana Sosial, di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda dan keluarga tercinta yang kusayangi yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi dan sebagainya. Maka penulis menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui desain proposal skripsi ini dan memberikan izin surat riset untuk keperluan penelitian.
2. Sebagai pembimbing I Dr. H. Muhammad Abduh, MA dan Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
3. Para dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan karyawan beserta stafnya yang banyak memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
4. Kepada Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan.
5. Kepada Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan.
6. Kedua orang tua, keluarga yang selalu mendoakan, memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2014 yang selalu membantu, selalu memberi semangat dan senyuman terhadap penulis, baik selama menjalani perkuliahan.
8. Semua pihak yang berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas segala bantuan, bimbingan pengarahan dan partisipasinya semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah swt.

Akhirnya dengan mengharap ridha dan karunia-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin ya Rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, 16 Rabiul Akhir 1440 H
07 Januari 2019 M

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

١٠١

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	<u>H</u>	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقْرَةَ ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةَ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A.....	L
atar Belakang Masalah	1
B.....	R
umusan Masalah.....	5
C.....	T
ujuan Penelitian.....	5
D.....	S
ignifikansi Penelitian.....	5
E.....	P
enelitian Terdahulu.....	7
F.....	S
istematika Penulisan.....	8

BAB II KAJIAN TEORI

A.....	P
engertian Analisis Strategi	9
B.....	P
engertian Konten	13
C.....	P
engertian Dakwah	14
D.....	M
ateri Dakwah	17

E.	H
ukum Dakwah	25
F.	M
edia Dakwah.....	24
G.	M
etode Dakwah.....	26
H.	P
engertian Website Dan Jenis-Jenis Website.....	29
I.	W
ebsite Sebagai Media Dakwah	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	J
enis Penelitian	41
B.	O
bjek Penelitian.....	42
C.	D
ata dan Sumber Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	G
ambaran Umum Website Nadlatul Ulama dan Muhammadiyah	45
B.	H
asil Penelitian	51
C.	P
embahasan	59

BAB V PENUTUP

A.	K
esimpulan	115
B.	S
aran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....