

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*), yaitu penelitian dengan data yang diteliti secara langsung dilapangan.

Penelitian ini diorientasikan untuk mengetahui analisis *SWOT* penggunaan kartu *Shar-e Gold Debit* Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin. Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

B. Lokasi Penelitan

Lokasi penelitian adalah Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin yang beralamatkan di Jalan Ahmad Yani KM. 5,2 No. 1 Banjarmasin, Kalimantan Selatan-70248

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah individu yang dijadikan sumber informasi yang berkaitan dengan penelitian. Subjek penelitian ini adalah pihak dari Bank Muamalat yang lebih mengetahui tentang kartu *Shar-e Gold Debit*.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah yang menjadi pokok perhatian dalam suatu penelitian atau sasaran atau tujuan utama penelitian. Adapun yang menjadi objek penelitian adalah Analisis *SWOT* Penggunaan Kartu *Shar-e Gold Debit* pada Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung atau didapat dari sumber utama baik individu maupun perorangan melalui wawancara atau hasil koesioner yang bisa dilakukan oleh peneliti kepada informan. Data primer sendiri berfungsi untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Data primer yang dimaksud peneliti meliputi: Nama, Jenis kelamin, dan Jabatan dalam pekerjaan, serta menggali seberapa besar informan dalam mengetahui tentang Analisis *SWOT* dan juga strategi pemasaran dalam memasarkan kartu *Shar-e Gold Debit* pada Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan berbagai sumber yang berkaitan dengan penelitian ini, seperti dari buku-buku ataupun media yang berkaitan dengan

analisis strategi pemasaran kartu *Shar-e Gold Debit* pada Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin data ini penulis gunakan untuk pelengkap data primer.

2. Sumber data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Informan, yaitu pihak atau subjek utama dalam memberikan keterangan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang peneliti teliti, yaitu pihak dari Bank Muamalat yang lebih mengetahui tentang kartu *Shar-e Gold Debit*.
- b. Dokumentasi, yaitu data bisa didapat dari catatan atau berkas-berkas yang berhubungan dengan penelitian guna sebagai pelengkap dalam penelitian ini. Seperti brosur atau artikel yang berhubungan dengan kartu *Shar-e Gold Debit*.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

1. Wawancara, yaitu salah satu instrumen yang digunakan untuk menggali data secara lisan. Hal ini haruslah dilakukan secara mendalam agar mendapatkan data yang valid dan detail.¹ Yang penulis maksud adalah melakukan percakapan langsung yang berbentuk semiterstruktur, yang mana bertujuan agar dapat menemukan masalah secara lebih terbuka dengan mendengarkan pendapat dari informan.

¹Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015), hlm. 94.

2. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehinggal akan diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan perkiraan.² Disini peneliti akan mengumpulkan data melalui arsip-arsip yang dimiliki oleh Bank Muamalat Kantor Cabang Banjarmasin.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik pengelolaan data dan analisis data yang digunakan penulis adalah:

1. Teknik Pengolahan Data

- a. Editing (seleksi data) yaitu penyeleksian data secara selektif dan intensif terhadap data yang telah diperoleh sehingga diperoleh secara valid.
- b. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan data yang terkumpul akan disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif. Setelah data diolah dan sebagaimana diuraikan dalam pengolahan data di atas, selanjutnya dilakukan analisis data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi yang dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teoritis.

²Basrowi dan Sumandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008) hlm. 152.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis *SWOT* yang mana evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.³ Bahwa analisis *SWOT* ini semata-mata sebagai sebuah analisa yang ditunjukkan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi, dan bukan analisa sembarang yang mampu memberikan jalan keluar bagi permasalahan yang dihadapi.

Tabel 3.1: Matriks *SWOT*

Eksternal Intenal	<i>STRENGTH-S</i> Daftar kekuatan	<i>WEAKNESS-W</i> Daftar kelemahan
<i>OPPURTUNITY-O</i> Daftar peluang	STRATEGI S-O Gunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI W-O Atasi kelemahan untuk memanfaatkan peluang
<i>THREATHS-T</i> Daftar ancaman	STRATEGI S-T Gunakan kekuatan untuk menghindari ancaman	STRATEGI W-T Meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Sumber: Freddy Randkuti, *SWOT Balanced Scorecard*.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam penyusunan matriks *SWOT* adalah:

- a. Tentukan faktor-faktor peluang eksternal perusahaan.
- b. Tentukan faktor-faktor ancaman eksternal perusahaan.
- c. Tentukan faktor-faktor kekuatan internal perusahaan.
- d. Tentukan faktor-faktor kelemahan internal perusahaan.

³Philip Kotler dan Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, terjemahkan oleh Benjamin Molan, edisi 12 jilid 1 (Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang Indeks), hlm. 63.

- e. Sesuaikan kekuatan internal dengan peluang eksternal untuk mendapatkan S-O.
- f. Sesuaikan kelemahan internal dengan peluang eksternal untuk mendapatkan W-O.
- g. Sesuaikan kekuatan internal dengan ancaman eksternal untuk mendapatkan S-T
- h. Sesuaikan kelemahan internal dengan ancaman eksternal untuk mendapatkan W-T.

Setelah data selesai diolah, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis kualitatif deskriptif.