

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Raja Garfindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Blackwell, Roger D et al. 2012. *Consume Behavior*. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Dewi, Gemala. 2004. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Departmen Agama RI. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Terjemahan oleh Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma press.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

- Pahmi, Irham. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyaningrum, Ari dan Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sumitro, Warkum. 2015. *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Diera Global*. Jakarta: Prenada media group.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Tera.
- Taufiq, M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI.

#### INTERNET

<http://www.berkahmadani.co.id/index.php?:articels-syariah&itemid=29>. Diakses

02 April 2019.

<http://www.kampusyariah.com/webx/s3.php?=96>. Diakses 01 April 2019.