

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Surianti, Ni Desak Made Sri Adnyawati, Cok Istri Raka Marsiti, Ketut Widiartini, & Made Diah Angendari. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press.
- Daryanto, & Ismanto Setyabudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Insan Media Pustaka.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (1st ed.). Pearson Education,inc.
- Kotler, P., & Gary, A. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (A. Sindoro, Trans.) (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vols. 1–1). Indeks.
- Nasusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic Marketing : A Global Managerial Approach*. John E. Biernat.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam:Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Saladin, D. (2000). *Konsep Dasar Ekonomi dan Lembaga Keuangan Islam*. Bandung: Linda Karya.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing).
- Suryabrata, S. (1992). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Susanto, H. (2008). *Hak-Hak Konsumen jika Dirugikan*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Jurnal:

- Dinawan, Muhammad R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, IX*.

Skripsi:

- Ahmad Syahbuddin. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor (Studi Pada Masyarakat Petani Kopi di Desa Padang Cahya Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Kartina, S. (2015). Minat Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Electronic Money (E-Money). IAIN Antasari, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Internet:

Data Pribadi Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan. (2014). Siaran Pers Pembentukan Kawasan Transaksi Non Tunai (Less Cash Society).

Irman Ramdani. (2015, Desember). E-Money. Retrieved from, <http://irmanramdhani.blogspot.co.id/2014/10/e-money.html>

Martha, E. (2015, Desember). Electronic Money. Retrieved from <https://edymartha.wordpress.com/2010/01/13/electronic-money/html>

Riley, T. A., & Kulathunga, A. (2012). Bringing E-money to the Poor: Successes and Failures. World Bank Group

Wawancara:

Aminurrahman. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Anasaputra, M. F. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Arifki, M. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Baihaqi, A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Fadilah, S. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Febri. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Ferdianto, F. F. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Halim, A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Ispahani. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

Khadijah. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.

- Khairatunnisa. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Khairiah. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Lili. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Maulana, M. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Mutaharar, Siti. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Norliyana. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Nur, L. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Nur'ain, R. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Nurhasanah, A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Nurita. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Nursariati. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Pama, M. A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Rafiah, Lailatul. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Rahman, N. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Rahmani, F. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Rosalina, A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Sari, N. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Suprpto. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Utary, A. (2019, Mei). Pengguna Uang Elektronik OVO, Wawancara Pribadi.
- Wanda. (2019, Mei). Team Leader Marketing OVO Kota Banjarmasin, Wawancara Pribadi.