

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan penulis secara langsung ke lokasi penelitian untuk mencari sumber data yang diperlukan.

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif, yaitu sebuah pendekatan terhadap suatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah atau keadaan tertentu yang menjadi objek penyelidikan, hasil temuannya berupa uraian-uraian kalimat bermakna yang menjelaskan pemahaman tertentu. Penulis memberikan gambaran tentang perilaku pengguna OVO dalam keputusan menggunakan uang elektronik serta faktor apa saja yang mempengaruhi sehingga memutuskan menggunakan OVO.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah lokasi pemasaran Tim OVO Banjarmasin PT. Visionet Internasional yaitu pusat belanja seperti Hypermart, Matahari Duta Mall, dan Ramayana di Kota Banjarmasin. Alasan penulis mengambil lokasi penelitian di Kota Banjarmasin, karena mobilitas pembayaran menggunakan uang elektronik di Kota Banjarmasin cukup besar walaupun masih didominasi dengan pembayaran dalam bentuk tunai. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan Kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kalimantan Selatan (KPwBI Kal-Sel) mencatat

jumlah nominal penggunaan uang elektronik meningkat sebesar 303,8 persen (yoy).

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, menggunakan jenis data kualitatif yaitu berupa kata-kata atau gambaran bukan angka-angka kalupun ada hanya bersifat sebagai penunjang, yang nantinya akan menunjukkan fakta. Adapun data yang akan digali ialah data mengenai:

- a. Data pokok adalah data yang berhubungan dengan masalah secara langsung dan dikumpulkan sendiri oleh peneliti yang diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Dalam penelitian ini sumber data pokok berasal dari hasil wawancara dengan pengguna OVO di Kota Banjarmasin tentang bagaimana perilaku mereka dalam menggunakan OVO dan faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memutuskan menggunakan OVO.
- b. Data penunjang, yaitu data terkait hal-hal lain berhubungan dengan penelitian secara tidak langsung yang berfungsi untuk melengkapi data pokok. Dalam penelitian ini yang termasuk data sekunder ialah identitas informan meliputi nama, umur, alamat, dan pekerjaan serta

profil uang elektronik OVO yang penulis ambil dari halaman atau akun resmi OVO yang berupa website

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana asal data penelitian itu diperoleh. Adapun yang menjadi sumber data adalah informan yang terlibat langsung dalam masalah yang akan diteliti yang dapat memberikan informasi mengenai data yang ingin digali.

Sumber data dari penelitian ini adalah informan yang menggunakan uang elektronik OVO di Kota Banjarmasin minimal telah melakukan dua kali transaksi yang dapat memberikan informasi dan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan penelitian yang penulis lakukan, sehingga data penelitian ini menjadi lengkap. Selain pengguna OVO adapun informan (pihak perusahaan) yang dapat memberikan keterangan-keterangan berkaitan dengan penelitian yang peneliti lakukan diantaranya Supervisor Tim OVO Banjarmasin PT. Visionet Internasional serta pihak marketing.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dilakukan secara sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian. Wawancara dilakukan dengan menggunakan metode interview terpimpin, yaitu interview yang dilakukan oleh subyek evaluasi dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sudah disusun terlebih dahulu. Dalam

penelitian ini penulis akan mewawancarai pengguna OVO terkait dengan alasan mereka memutuskan menggunakan OVO serta sejauh mana mereka memanfaatkan uang elektronik tersebut.

2. Dokumentasi

Pengumpulan data dengan metode dokumentasi dalam penelitian ini adalah mencari data mengenai hal-hal yang berkaitan dengan informasi terkait dengan profil uang elektronik OVO dan Kota Banjarmasin melalui situs resmi berupa website.

E. Teknik Analisis Data

1. Pengolahan Data

Pengolahan data dalam penelitian ini, peneliti membutuhkan beberapa tahapan diantaranya sebagai berikut:

- a. *Editing Data*, yaitu melakukan penyaringan terhadap data yang telah terkumpul, agar sesuai dengan keperluan penelitian.
- b. *Interprestasi Data*, yaitu memberikan penjelasan terhadap data yang telah tersajikan, mencatat, dan menafsirkan serta menghubungkan data yang diperoleh dengan teori maupun fenomena lain, sehingga memudahkan untuk dipahami.

2. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit,

melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lainnya.

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan dari informan akan dianalisis dengan menggunakan teori perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penggunaan uang elektronik OVO sesuai dengan landasan teori. Aktivitas dalam analisis data, yaitu *Data reduction*, *Data display* dan *Conclusion drawing/verification*.

- a. Reduksi data (*Data reduction*) adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya jika diperlukan.
- b. Penyajian data (*Data display*) adalah menyajikan data yang telah direduksi dan penyajian data yang akan digunakan yakni dengan teks yang bersifat narasi.
- c. *Conclusion drawing/verification* adalah penarikan kesimpulan setelah dilakukannya reduksi dan penyajian data.

F. Tahapan Penelitian

Penelitian ini disusun dalam beberapa tahap agar menjadi karya ilmiah yang sistematis sebagai berikut :

1. Tahapan Penelitian

Pada tahap ini penulis menemukan suatu masalah dan berkonsultasi dengan dosen penasihat akademik (Kamis, 28 Juni 2018). Kemudian peneliti mengamati dan mempelajari objek penelitian dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik oleh Pengguna OVO di Kota Banjarmasin” dengan beberapa kali perbaikan dan mendapatkan persetujuan oleh dosen penasihat akademik serta pihak jurusan (Jum’at, 21 September 2018) untuk memasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sehingga jika disetujui akan dilakukan seminar.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti melakukan observasi awal dengan mengunjungi tempat pemasaran produk OVO di depan Hypermart dan Matahari Departement Store Duta Mall Banjarmasin. Dalam penelitian awal ini, Peneliti mendapat informasi pemasaran dari *Sales Promotion Girl* (SPG) OVO. Peneliti melanjutkan observasi awal setelah keluar Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing 1 dan 2.

Pada tahapan selanjutnya penulis meminta penerbitan surat riset. Kemudian surat riset itu diserahkan kepada pihak *marketing* OVO Kota Banjarmasin dengan diperbolehkan melakukan riset penelitian di wilayah pemasaran produk uang elektronik OVO.

Pada tahap ini penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan, dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data sebagaimana

yang telah ditentukan. Penulis melakukan wawancara kepada 30 informan, sehingga diperoleh data yang penulis perlukan sebagai bahan pembuatan skripsi.

3. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik pengolahan data dan semuanya dituangkan dalam laporan Bab IV, kemudian data-data tersebut dianalisis secara kualitatif.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahapan ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan. Untuk kesempurnaan penulisan, maka dikonsultasikan secara insentif dengan Dosen Pembimbing I dan II, sehingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap di munaqasahkan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.