

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Asnawi, N. &. (2006). *Metode penelitian Keuangan prosedur, ide dan Kontrol*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- D.M, D. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Etta, M. s. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANdi Offset.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hendrawan. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.
- Huda, N. H. (2017). *Pemasaran syariah*. Depok: Kencana.
- Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ma'arif, N. N. (2008). *The Power Of Marketing*. Jakarta: Selamba Empat.
- Muhammad. (1999). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Philip, Kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Original ISBN.
- _____. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ISBN.
- _____. (2000). *Marketing Mangement, Millinium Edition*. ISBN.
- Philip, Kotler, H. k. (2010). *Marketing 3.0*. ISBN.
- Rianus, A. S. (2012). *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Richard N, Skinner. (1994). *Integreted Marketing*. McGraw-Hill Book Company Europe.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu Mudah Panduan Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Setianingrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Sonyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*.
- Sonyoto, Danang, S. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Caps.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Suwarsono, Z. L. (n.d.). *Pemasaran Global*. AMP YKPN.
- Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy.(2014). *Pemasaran jasa-Pinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Utama Priyo, F. Z. (2015). *Teknik Marketing itu mudah*. Yogyakarta: Second Hope.
- William D. Perreault, J. E. (2005). *Basic Marketing*. McGraw-Hil/Irwin.

B. Karya Ilmiah

- Andari, C. L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (studi kasus pengunjungSila's Agrotourism. Skripsi. Bali. Indonesia.
- Illi, J. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen pada Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin. skripsi. Banjarmasin. Indonesia.
- Rusdi, A. (2008). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembeli Pada Warung Makan Di Sekitar Kampus IAIN Antasari Banjarmasin. skripsi. Banjarmasin. Indonesia.
- Sebrica, D., Suryoko, S., dan apriatni. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoenng Djowo Sekatol. *Diponegoro Jurnal Of Social And Politic*, 1-9.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Bes Autoworks". *Jurnal manajemen dan start-up Bisnis*, 755-764.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Jurnal Agora Vol. 5 No. 1*.
- Yuni, R. (2005). Pengaruh Harga Queen Star Waterpark Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Jum Fisip Vol 2 No. 2*.