

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan kualitatif (*field research*) non interaktif, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan datang langsung ke objek penelitian yang menggunakan berbagai pendekatan seperti analisis isi (*content analysis*) dan analisis sejarah (*historical analysis*), dengan memfokuskan pada aspek Implementasi PSAK 101 tentang Penyajian Laporan Keuangan pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif, yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati (S., 2004, hlm. 36).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini yaitu pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin Jl. Arjuna IV No. 20 Rt. 22 Rw. 03, Kel. Pemurus, Kec. Banjarmasin Selatan, 70235. Pemilihan lokasi pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin adalah salah satu Koperasi Syariah yang menggunakan akuntansi syariah dalam penyajian laporan keuangannya.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber data yang memiliki data mengenai variabel yang diteliti (Arikunto, 2003, hlm. 116). Subjek Penelitian ini adalah pengurus pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama peneliti (Partanto & Al Barry, 1994, hlm. 351). Objek Penelitian ini adalah Analisis mengenai penyajian laporan keuangan. Penelitian ini berusaha mencari tahu pengaplikasian akuntansi syariah yang sesuai dengan PSAK No. 101 dalam laporan keuangan di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data yang peneliti kumpulkan berupa data primer dan data sekunder sebagai berikut:

a) Data Primer

Data primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus (Sunyoto, 2011, hlm. 22). Data primer diambil langsung dari subjek penelitian yaitu pengurus pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang bersumber dari catatan yang ada pada perusahaan dan dari sumber lainnya yaitu dengan mengadakan studi kepustakaan dengan mempelajari buku-buku yang ada hubungannya dengan objek penelitian atau dapat dilakukan dengan menggunakan data dari Biro Pusat Statistik (BPS) (Sunyoto, 2011, hlm. 23). Data sekunder merupakan data-data tambahan yang dapat membantu dalam penelitian yang penulis lakukan.

c) Sumber Data

Untuk memperoleh data diatas, diperlukan sumber data sebagai berikut:

- 1) Informan yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini antara lain Pengurus Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.
- 2) Dokumentasi yaitu data-data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga bisa memberikan keterangan dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan interview pada satu atau beberapa orang yang bersangkutan dengan ciri kontak langsung antara peneliti dengan subjek peneliti (Tanzeh, 2000, hlm. 62). Metode wawancara memerlukan waktu relatif lebih lama. Wawancara memiliki sifat-sifat penting dalam memperoleh data objektif dalam penelitian sosial dan dapat digunakan sebagai tindak lanjut interview terhadap informan. Pewawancara dapat mengetahui lebih dalam informasi topik (Sunyoto, 2011, hlm. 23).

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan (Basrowi & Suwandi, 2008, hlm. 152). Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

3. Observasi

Observasi yaitu suatu metode yang digunakan oleh peneliti dengan cara pengamatan langsung terhadap kegiatan yang dilaksanakan perusahaan. Karakteristik umum pendekatan observasional kondisi penggunaan antara lain data harus dapat diakses oleh pengamatan, pengulangan, frekuensi perilaku dapat diperkirakan, peristiwa tersebut harus mampu meliputi rentang waktu yang tidak terlalu lama. Observasi merupakan satu-satunya metode untuk mengumpulkan informasi yang akurat dan hubungan antara keakuratan data

dan biaya lebih menguntungkan bagi metode observasi dibandingkan dengan teknik lainnya (Sunyoto, 2011, hlm. 24). Observasi dilakukan dengan datang ke lokasi penelitian yaitu di koperasi konsumen syariah Arrahmah yang terletak di Jl. Arjuna IV no. 22 Rt.20 Rw. 3 Kelurahan Pemurus Kecamatan Banjarmasin selatan.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Dalam pengolahan data penulis menempuh langkah-langkah sebagai berikut:

- a) *Editing*, yaitu mempelajari dan meneliti kembali data yang terkumpul, sehingga dapat diketahui kelengkapannya sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti.
- b) *Kategorisasi*, yaitu pengelompokan data sesuai dengan jenisnya menurut permasalahan yang akan diteliti sehingga mudah untuk dipahami. Kategorisasi berarti penyusunan kategori. Kategori adalah salah satu tumpukan dari seperangkat tumpukan yang disusun atas dasar pikiran, intuisi, pendapat, atau kriteria tertentu (Ghony & Almanshur, 2016, hlm. 251).
- c) *Deskripsi*, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian sistematis.

2. Analisis Data

Analisis data yaitu mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan membahasnya mengacu pada landasan teoritis dan literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga menghasilkan suatu kesimpulan berkenaan dengan masalah yang diteliti. Analisis yang digunakan dalam skripsi ini adalah jenis analisis kualitatif dan analisis vertikal yaitu analisis dengan mengadakan perbandingan antara masing-masing pos dalam laporan keuangan dari beberapa periode.

G. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian, penulis menggunakan tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penjajakan awal dalam rangka mengetahui langsung terhadap objek yang akan diteliti. Selanjutnya dituangkan dalam bentuk desain proposal setelah itu dikonsultasikan dengan dosen penasehat dan meminta persetujuan. Selanjutnya dimasukkan ke biro skripsi fakultas ekonomi dan bisnis Islam, setelah proposal diterima kemudian diadakan seminar desain proposal.

2. Tahap Pengumpulan Data

Dalam tahapan ini penulis mengumpulkan data yang ada dilapangan selama 2 bulan dengan menggunakan teknik wawancara dan mengumpulkan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang penulis teliti.

3. Tahap pengolahan dan analisis data

Pada tahapan ini setelah data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah dan menganalisis data tersebut, pengolahan data berdasarkan teknik yang telah disebutkan terdahulu, kemudian analisis data dengan pendekatan kualitatif.

4. Tahapan penyusunan laporan

Pada tahapan ini penulis melaporkan semua hasil penelitian yang telah disusun dalam bentuk naskah skripsi. Setelah itu dikonsultasikan dengan dosen pembimbing untuk menyempurnakan penulisan laporan penelitian. Setelah disetujui, maka dilakukan penggandaan naskah dan siap untuk diajukan pada sidang munaqasyah di depan tim penguji pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.