

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Z. (t.t.). *ISLAMIC BANKING: STATE OF THE ART*. 38.
- Algifari. (2016). *Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- _____. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ansyar, M. (t.t.). *Analisis Pembiayaan Murabahah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (Kcp) Palu Tadulako*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT.Gema Insani.
- _____. (2011). *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT Gema Insani.
- Arikurto, S. (1988). *Oragnisasi dan Administrasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dajan, A. (1972). *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: PT. Pertja.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Depag RI.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Celebsn Timur UH III.
- DSN MUI. (2006). *Himpunan Fatwa Dewan Syarai'ah Nasional MUI*. Cipayung Ciputat: cv. Gaung Persada.
- Effendy, O. U. (2000). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Forsyrth, P. (2009). *Marketing a Guide to the Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Giannini, N. G. (2013). Faktor yang mempengaruhi pembiayaan mudharabah pada bank umum syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(1).
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, A. (1991). *Bulughul Maraam*. Bangil: CV. Pustaka Tamaam.

- Irwin. (2002). *Operation Management*. North America: The McGraw-Hill Company.
- Ismaya, S., & Winarno, S. (2006). *Kamus Perbankan*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (t.t.). Diambil 1 Mei 2019, dari <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- Karim, A. A. (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: PT Gema Insani.
- Kasmir. (2006). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusmiyati, A. N. S. (2007). Risiko Akad dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT di Yogyakarta (dari teori ke terapan). *Jurnal Fakultas Hukum UII*, 1(1), 27–41.
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah*. Jakarta: Erlangga.
- Mahriani, E. (2019). *Operasional Bank Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.
- Majelis Ulama Indonesia – MUI.OR.ID. (t.t.). Diambil 30 April 2019, dari Majelis Ulama Indonesia website: <https://mui.or.id>
- Muhammad. (2009). *Model-model Akad Pembiayaan di Bank Syari'ah (Panduan Teknis Pembuatan Akad/Perjanjian Pembiayaan Pada Bank Syari'ah), Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII PRESS.
- Muhid, A. (2012). *Analisis Statistik*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perc. *Journal of retailing*, 64(1), 12.
- Pembiayaan Perbankan Syariah Belum Inovatif. (t.t.). Diambil 29 April 2019, dari Suara Merdeka website: <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/81488/pembiayaan-perbankan-syariah-belum-inovatif>
- Pramana, S., Yordani, R., Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Dasar-Dasar Statistika dengan Software : Konsep dan Aplikasi*. Bogor: In Media.
- Rehman, F. U., Nawaz, T., Ilyas, M., & Hyder, S. (2014). A comparative analysis of mobile and email marketing using AIDA model. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 4(6), 38–49.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal Tamwil*. Yogyakarta: UII PRESS.
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

- Saefuddin, A., Notodiputro, K. A., Alamudi, A., & Sadik, K. (2009). *Statistika Dasar*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sudarmanto, R. G. (2013). *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit.
- Syeed, A. (2004). *Menyoal Bank Syari'ah Kritik Atas Interpretasi Bunga Kaum Neorevivalitas*. Jakarta: Paramadina.
- Taimiyah, I. (1976). *Al-Hisbah fi Al-Islam*. Kairo: Dar al- Sa'ab.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiroso. (2005). *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII PRESS.