

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini dikategorikan sebagai studi lapangan yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk menggambarkan (mendeskripsikan) mengenai suatu masalah (Suryabrata, 1997, hlm. 18). Penelitian lapangan (*field research*), yaitu dengan turun langsung ke lapangan untuk meneliti dan menggali data. Dengan tujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu pengetahuan. Penelitian ini adalah dengan terjun langsung ke lapangan untuk meneliti mengenai persepsi nasabah terhadap Produk Takafulink Salam Wakaf di PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain, secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (J. Moleong, 2010, hlm. 6). Di samping itu, peneliti merupakan bagian yang penting dalam penelitian untuk memahami gejala sosial yang terjadi dalam proses penelitian. Adapun yang dimaksud dengan penelitian

deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada berdasarkan data-data sekarang yang ada.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat di mana dilakukannya pengamatan untuk menemukan suatu pengetahuan. Penelitian ini dilakukan di salah satu perusahaan PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Banjarmasin yang terletak di Jl. Gatot Subroto No. 10 D. Adapun alasan memilih lokasi ini adalah sebagai berikut:

- a. Masalah yang menjadi objek penelitian ini yaitu persepsi nasabah terhadap produk Takafulink Salam Wakaf di PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin belum pernah diteliti.
- b. Mengingat PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin merupakan salah satu lembaga non bank dengan produk Takafulink Salam Wakaf yang pertama dan satu-satunya ada di Banjarmasin untuk saat ini.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai informasi yang diteliti (Arikunto, 2003, hlm. 116). Dalam penelitian ini, yang menjadi subjek penelitian adalah nasabah PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek adalah sesuatu yang akan diteliti yang ada dalam diri subjek maupun hubungan-hubungannya (Sandjaja, 2006, hlm. 183). Adapun objek penelitian, sasaran atau tujuan utama penelitian ini adalah persepsi nasabah terhadap produk Takafulink Salam wakaf di PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

Data yang digali dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan sekunder, yaitu:

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah jenis informasi tertentu lainnya seperti persepsi dan sikap diperoleh melalui wawancara, dengan mengamati peristiwa, orang, objek atau dengan menyebarkan kuesioner kepada orang-orang (Azwar, 2001, hlm. 91). Data yang diperoleh secara langsung melalui observasi dan wawancara dengan informan. Data primer dalam penelitian ini adalah persepsi nasabah terhadap produk Takafulink salam Wakaf di PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin. Peneliti akan melakukan wawancara dengan informan secara langsung untuk menggali informasi secara mendalam.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan yang telah ada dan tidak perlu dikumpulkan sendiri oleh peneliti. Data sekunder adalah data pendukung

(penunjang) yang diperoleh dari sumber-sumber tertulis yang berasal dari buku yang berkaitan dengan data primer.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh (Arikunto, 2003, hlm. 54). Sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Informan, yaitu para pihak yang terlibat langsung dalam kasus yang diteliti, dalam hal ini adalah nasabah PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin, dengan mewawancarai 7 informan.
- b. Dokumen, yaitu berkas-berkas atau arsip-arsip yang berkaitan dengan produk Takafulink Salam Wakaf di PT. Takaful Keluarga Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif, menempatkan penelitian sebagai instrumen utama dalam proses pengumpulan data penelitian. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data (Sugiyono, 2005, hlm. 92). Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan *interview* pada beberapa orang yang bersangkutan. Dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

Dalam wawancara, seorang informan diajukan pertanyaan oleh peneliti untuk mengungkapkan perasaan, motivasi, sikap atau keyakinan terhadap suatu topik permasalahan (J. Moleong, 2010, hlm. 135).

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain. Dokumentasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan peneliti kualitatif untuk mendapatkan gambaran dari sudut pandang subjek melalui suatu media tertulis dan dokumen lainnya yang ditulis atau dibuat langsung oleh subjek yang bersangkutan atau oleh orang lain (Herdiansyah, 2010, hlm. 9).

E. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data yang telah diperoleh dan hasil penelitian, penulis menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu suatu analisis yang bersifat mendeskripsikan makna data atau fenomena yang dapat ditangkap oleh peneliti, dengan menunjukkan bukti-buktinya (Ali, 1993, hlm. 161). Metode deskriptif analitis adalah sebuah metode di mana prosedur pemecahan penelitian yang diselidiki dengan menggambarkan dan melukiskan subjek atau objek pada seseorang atau lembaga pada saat sekarang dengan berdasarkan fakta yang tampak sebagaimana adanya. Kemudian dianalisa dengan data yang ada, bagaimana persepsi nasabah terhadap produk Takafulink Salam Wakaf di PT. Takaful Ro Az-Zahra Cabang Banjarmasin.

Kategori persepsi nasabah dapat dibedakan sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah dikatakan sangat bagus dilihat dari pengetahuan luas informan terhadap produk Takafulink Salam Wakaf dari segi hukum dan pendapatnya, penilaian informan terhadap produk tersebut yang mempunyai keuntungan lebih dibandingkan dengan produk-produk yang lainnya dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah tersebut.
2. Persepsi nasabah dikatakan bagus dilihat dari segi pengetahuan informan terhadap produk Takafulink Salam Wakaf, namun kurang mengetahui tentang segi hukumnya yang sesuai dengan syariat Islam, pendapat informan yang mengatakan produk tersebut tidak jauh berbeda dengan produk Takaful Keluarga yang lainnya dan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah tersebut.
3. Persepsi nasabah dikatakan kurang bagus dilihat dari kurangnya pengetahuan informan terhadap produk Takafulink Salam Wakaf dan kurangnya informan memberikan pendapat tentang produk tersebut.
4. Persepsi nasabah dikatakan tidak bagus dilihat dari pandangan informan terhadap produk Takafulink Salam Wakaf yang tidak mengetahui tentang produk Takafulink Salam Wakaf baik dari segi hukum dan lain sebagainya.

F. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini dapat tersusun secara sistematis, maka ditempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Tahap ini dilakukan pada tanggal 27 Agustus 2018, penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran umum.

2. Tahap Konsultasi

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 20 Desember 2019, penulis konsultasi dengan dosen penasehat untuk menerima persetujuan, kemudian diajukan kepada jurusan Asuransi Syariah, setelah itu diajukan ke biro skripsi, setelah diterima dan ditentukan pembimbing I dan pembimbing II oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, lalu diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah itu baru di adakan seminar.

3. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan pada tanggal 26 Februari 2019, penulis mengumpulkan semua data yang diperlukan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana yang ditentukan.

4. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Tahap ini dilakukan pada tanggal 20 Maret 2019, setelah data yang diperlukan terkumpul lalu di olah sesuai dengan teknik pengolahan data, kemudian dianalisis secara objektif.

5. Tahap Penyusunan Laporan Akhir

Tahapan ini dilakukan pada tanggal 4 April 2019 penyusunan laporan setelah selesai dikoreksi dan diperbaiki oleh pembimbing I dan pembimbing II kemudian disetujui, maka hasil penelitian ini akan disusun dalam bentuk skripsi dan selanjutnya akan dimunaqasyahkan.