

## ABSTRAK

*Eni Purwantari*, 2019 “Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @hawaariyyun” Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si dan Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si

**Kata Kunci:** Komunikasi Dakwah, Akun, Instagram, @hawaariyyun

Dalam penelitian ini berlatar belakang dari semakin banyaknya penggunaan media sosial di kehidupan masyarakat. Khususnya penggunaan media sosial sebagai media penunjang dakwah, seperti yang dilakukan oleh akun @hawaariyyun. Sebagai media dakwah akun @hawaariyyun aktif memposting konten berupa video dengan tema populer. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui komunikasi dakwah yang terdapat dalam akun Instagram @hawaariyyun. Adapun tujuan penelitian ini ialah mengetahui pesan-pesan dakwah dalam akun Instagram @hawaariyyun dan *feedback followers* yang terdapat dalam akun Instagram @hawaariyyun.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Library Research* dengan pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumenter, download data online dan observasi. Pengolahan data dilakukan dengan melalui koleksi data, mengklasifikasikan data, editing dan verifikasi data. Kemudian dianalisis menggunakan analisis isi yaitu analisis yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Hasil penelitian dari 15 video yang peneliti teliti menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah yang disampaikan meliputi akidah, syariah, dan akhlak. Adapun pesan akidah terdiri dari: Iman kepada Allah, iman kepada Rasul, dan iman kepada hari akhir. Adapun pesan syariah terdiri dari ibadah dan muamalah, untuk ibadah meliputi: Menjaga pandangan dan *tabarruj*, bersolawat kepada Nabi, menundukkan pandangan, infak dan zakat, membaca Alquran, salat, tahajud. Muamalah meliputi: Jual beli dan pernikahan. Sedangkan pesan akhlak terdiri dari: Su'uzhon dan mencela, hasad, berharap kepada Allah, *taawun*, riya dan taat. *feedback followers* meliputi respon simpati aktif, pasif, dan antipati. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti adalah: Bagi pemilik akun Instagram @hawaariyyun untuk menambahkan ilustrasi agar semakin menarik untuk di perhatikan, dan lebih sering membuat konten video dakwah terbaru. Untuk warganet Instagram *follow* akun @hawaariyyun lalu membagikannya kepada kerabat agar dakwah Islam tersebar luas dan Instagram jadi jauh lebih bermanfaat. Bagi para pendakwah mulailah berdakwah dengan media sosial, agar dampak dari dakwah dapat lebih lebih besar dari menyampaikan secara langsung