

**KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@HAWAARIYYUN**

SKRIPSI

**Oleh:
Eni Purwantari
1501310878**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI & PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2019 M/1440 H**

**KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@HAWAARIYYUN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

Eni Purwantari

1501310878



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eni Purwantari
NIM : 1501310878
Tempat/Tanggal Lahir : Berau, 13 Januari 1998
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @hawaariyyun” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjamasin, 21 April 2019

Yang membuat pernyataan,



Eni Purwantari

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @hawaariyyun
Ditulis oleh : Eni Purwantari
NIM : 1501310878
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2018/2019
Alamat : Jl. A. Yani Km 4.5 Komplek Amanda Permai Gang Ruhui
Rahayu RT 24 Kec. Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di
depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Sya'ban 1440 H

18 April 2019 M

Pembimbing I

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si
NIP. 19760413 200003 2 002

Pembimbing II

Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Komunikasi Dakwah pada Akun @hawaariyyun" ditulis oleh Eni Purwantari 1501310878 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, pada :

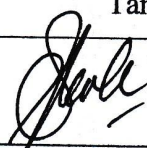
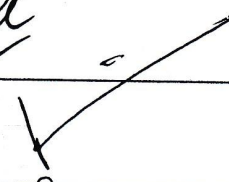
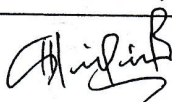
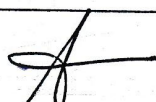
Hari : Jum'at
Tanggal : 03 Mei 2019
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (92)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Bnnjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag
NIP.19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. Drs. H. Muhammad Abduh Amrie, MA	2. 
3. Armiah, S.Ip, M.Si	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4. 

ABSTRAK

Eni Purwantari, 2019 “Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @hawaariyyun” Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si dan Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Akun, Instagram, @hawaariyyun

Dalam penelitian ini berlatar belakang dari semakin banyaknya penggunaan media sosial di kehidupan masyarakat. Khususnya penggunaan media sosial sebagai media penunjang dakwah, seperti yang dilakukan oleh akun @hawaariyyun. Sebagai media dakwah akun @hawaariyyun aktif memposting konten berupa video dengan tema populer. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui komunikasi dakwah yang terdapat dalam akun Instagram @hawaariyyun. Adapun tujuan penelitian ini ialah mengetahui pesan-pesan dakwah dalam akun Instagram @hawaariyyun dan *feedback followers* yang terdapat dalam akun Instagram @hawaariyyun.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Library Research* dengan pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumenter, download data online dan observasi. Pengolahan data dilakukan dengan melalui koleksi data, mengklasifikasikan data, editing dan verifikasi data. Kemudian dianalisis menggunakan analisis isi yaitu analisis yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Hasil penelitian dari 15 video yang peneliti teliti menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah yang disampaikan meliputi akidah, syariah, dan akhlak. Adapun pesan akidah terdiri dari: Iman kepada Allah, iman kepada Rasul, dan iman kepada hari akhir. Adapun pesan syariah terdiri dari ibadah dan muamalah, untuk ibadah meliputi: Menjaga pandangan dan *tabarruj*, bersolawat kepada Nabi, menundukkan pandangan, infak dan zakat, membaca Alquran, salat, tahajud. Muamalah meliputi: Jual beli dan pernikahan. Sedangkan pesan akhlak terdiri dari: Su'uzhon dan mencela, hasad, berharap kepada Allah, *taawun*, riya dan taat. *feedback followers* meliputi respon simpati aktif, pasif, dan antipati. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti adalah: Bagi pemilik akun Instagram @hawaariyyun untuk menambahkan ilustrasi agar semakin menarik untuk di perhatikan, dan lebih sering membuat konten video dakwah terbaru. Untuk warganet Instagram *follow* akun @hawaariyyun lalu membagikannya kepada kerabat agar dakwah Islam tersebar luas dan Instagram jadi jauh lebih bermanfaat. Bagi para pendakwah mulailah berdakwah dengan media sosial, agar dampak dari dakwah dapat lebih lebih besar dari menyampaikan secara langsung

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan seluruh alam, karena atas kekuatan, hidayah, taufik dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @hawaariyyun”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliaudari dulu sampai akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentu penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya, kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan arahan dan koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si yang telah memberikan bimbingan arahan dan koreksi hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.

5. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
6. Kepala perpustakaan UIN Antasari, kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam meminjam buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kedua orangtua, sahabat dan semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan doa, motivasi, bantuan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada UKM LPPQ, UKM Teropong Community dan seluruh angkatan 2015 UIN Antasari Banjarmasin, tentunya banyak ilmu, pengalaman yang begitu berharga selama saya mengikuti perkuliahan dan juga organisasi sebagai penunjang saya dalam belajar.

Bantuan dari berbagai pihak diatas, penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda. Aamiin ya Rabbal'alamin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangat lah penulis harapkan, penulis juga berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. aamiin ya Rabbal'alamin.

Banjarmasin, 23 April 2019

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Ya Allah yang Maha segalanya bagi seluruh kehidupan ini, terima kasih Engkau telah mengabulkan doa-doa hamba dan mempermudah segala urusan hamba dalam menyelesaikan tugas akhir ini pada waktunya.

Alhamdulillah, Karya sederhana ini ku persembahkan kepada Bapak Mama, keluarga, dan teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih tak terhingga kepada Bapak dan Mama yang terus ikhlas mendukung, mendoakan anak-anaknya, dan yang selalu mau mendengarkan keluhan kesahnya terkhusus dalam prosesnya penyelesaian karya tulis ini.

Terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.si dan Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag. Msi, atas bimbingan dan nasehat-nasehat selama mengerjakan tugas akhir ini.

Kepada seluruh teman-teman fakultas dakwah dan Ilmu komunikasi angkatan 2015 khususnya KPI 2015 terima kasih untuk memori yang selama kurang lebih 4 tahun ini. Terima kasih untuk keluarga Teropong Community dan LPPQ khususnya divisi Tahfizh 2017 dan 2018 terima kasih untuk semua pengalaman berharga yang pernah kita ukir bersama. Dan yang pasti terima kasih untuk kaka-kaka ku di kos hijau toska tercinta terima kasih untuk 3,5 tahunnya.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta semoga hidup kita dimudahkan dan selalu diberkahi oleh Allah SWT.

Motto

“Boleh Jadi kamu membenci sesuatu, Padahal ia Amat baik bagimu, dan boleh Jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, Padahal ia Amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(Al-Baqarah: 2/216)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

١٠١

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	<u>H</u>	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|-----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw` |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Biladiikutioleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*.
Sedangkan, biladiikutioleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bilaterletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةَ ditulis *al-baqarah*.
Bilabiladitengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةَ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wahuwakhairar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
HALAMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikasi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Komunikasi Dakwah	10
B. Unsur-unsur Komunikasi Dakwah.....	14
C. Instagram sebagai Media Dakwah	26
D. Efek berdasarkan Responsi Mad'u	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
C. Data dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Pengolahan Data.....	36
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Akun Instagram @hawaariyyun.....	40
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	42
C. Analisis Data	70
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Pesan Dakwah Akun Instagram @hawaariyyun	43
2. Respon Komenar <i>Followers</i> di Akun Instagram @hawaariyyun	61

DAFTAR GAMBAR

1. Profil akun Instagram
2. *Followers* dan *following*
3. Daftar komentar *followers*

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Persetujuan Desain proposal skripsi
2. Surat panggilan maju seminar
3. Surat keterangan seminar skripsi
4. Berita acara seminar desain operasional skripsi
5. Absen peserta seminar
6. Surat mohon izin riset
7. Surat telah selesai riset
8. Surat Pelaksanaan ujian skripsi
9. Riwayat hidup