

ABSTRAK

Sari Maulida . 2019. *Pengaruh Net Profit Margin dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Investment (ROI) di Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar pada Periode 2013-2017 di Bursa Efek Indonesia.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. Pembimbing (II) Ilham Akbar, S.H., M. Kn

Kata Kunci: *Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Return On Investment.*

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya perbedaan pada tempat dan tahun periode. Penelitian ini meneliti di Perusahaan food and beverages (makanan dan minuman) pada tahun periode 2013-2017.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* yang merupakan ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba bersih setelah pajak dibandingkan dengan penjualan dan *Total Asset Turnover* yang digunakan untuk mengukur aktivitas aktiva dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan penjualan melalui penggunaan aktiva tersebut terhadap *Return On Investment* (ROI) yang merupakan hasil pengembalian atas investasi di perusahaan *Food and Beverages* periode 2013-2017 di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 8 dari 18 perusahaan *Food and Beverages* periode 2013-2017 di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan nilai signifikansi sebesar 5% (0,05). Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk memperoleh hasil mengenai hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan didasari oleh hipotesis dalam penelitian ini, maka diperoleh bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI) yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$ dan *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI) yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$. Dan lihat dari perbandingan nilai t maka nilai t yang lebih tinggi adalah Variabel *Net Profit Margin* hal ini menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh dominan terhadap *Return On investment* adalah *Net profit margin*. kemudian *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* secara simultan berpengaruh terhadap *Return On Investment* (ROI) , hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi f sebesar $0,000 < 0,05$ di perusahaan *Food and Beverages* periode 2013-2017 di Bursa Efek Indonesia.

