

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* pada perusahaan *food and beverages* (makanan dan minuman) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian dari pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis statistic dengan uji f (simultan), diperoleh hasil bahwa *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* berpengaruh secara simultan terhadap *Return On Investment*. Hal ini dapat terlihat dari hasil perhitungan yang diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya meningkat atau menurun penggunaan keseluruhan aktiva yang digunakan oleh perusahaan *food and beverages* dalam memperoleh penjualan dan penggunaan asset dalam memperoleh keuntungan maka berpengaruh terhadap pengembalian atas investasi.
2. Berdasarkan hasil analisis statistik dengan uji t (parsial), variabel *net profit margin* dengan nilai t hitung sebesar 16,622 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa *net profit margin* berpengaruh signifikan secara parsial. Hal ini menunjukkan besarnya *Return On Investment* akan berubah apabila ada perubahan *Net Profit Margin* yaitu

dengan menambah biaya sampai tingkat tertentu diusahakan tercapainya tambahan penjualan yang sebesar-besarnya dan mengurangi pendapatan dari penjualan sampai tingkat tertentu diusahakan adanya pengurangan biaya sebesar-besarnya. Dan *total asset turnover* diperoleh nilai t sebesar 6,754 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ Dapat disimpulkan bahwa total asset turnover berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment*, yang artinya Besarnya *Return On Investment* akan berubah apabila ada perubahan *Total Asset Turnover* yaitu dengan menambah aset sampai tingkat tertentu diusahakan tercapainya tambahan penjualan yang sebesar-besarnya atau dengan mengurangi penjualan sampai tingkat tertentu diusahakan adanya pengurangan aset sebesar-besarnya.

3. Berdasarkan hasil perbandingan uji t (parsial) menunjukkan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi *Return On Investment* adalah variabel *Net Profit Margin* karena memiliki nilai t-hitung terbesar yaitu 16,622 dan koefisien tertinggi 0,961. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel *Net Profit Margin* adalah variabel yang dominan mempengaruhi *Return On Investment*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor dan manajer perusahaan, agar lebih memperhatikan faktor fundamental perusahaan yang pada penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Investment (Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover)* karena hal ini akan menggambarkan baik tidaknya kinerja suatu perusahaan terhadap calon investor dalam mengambil keputusan investasinya.
2. Perusahaan *Food and Beverages* (makanan dan minuman) hendaknya mempertahankan dan meningkatkan *Net Profit Margin* karena mempunyai pengaruh yang signifikan dan yang paling dominan berpengaruh terhadap nilai *Return On Investment*. Perusahaan hendaknya menambahkan biaya sampai tingkat tertentu diusahakan tercapainya tambahan penjualan sebesar-besarnya atau dengan mengurangi pendapatan dari penjualan sampai tingkat tertentu di usahakan adanya pengurangan biaya yang sebesar-besarnya. Cara yang dapat di tempuh perusahaan untuk memperbesar *Return On Investment* yaitu bersangkutan dengan peningkatan efisiensi di sektor produksi, penjualan dan administrasi.
3. Perusahaan *Food and Beverges* (makanan dan minuman) sebaiknya lebih mengoptimalkan terhadap *Total Asset Turnover*, karena rasio ini mencerminkan tentang seberapa jauh asset ini di digunakan di dalam

kegiatan perusahaan, yaitu dengan menambah modal kerja sampai tingkat tertentu diusahakan tercapainya tambahan penjualan yang sebesar-besarnya atau dengan mengurangi penjualan sampai tingkat tertentu diusahakan adanya penurunan modal kerja sebesar-besarnya. Salah satu cara yang dapat ditempuh perusahaan untuk memperbesar nilai *Return On Investment* yaitu dengan perbaikan kebijaksanaan investasi dalam berbagai asset baik asset lancar maupun asset tetap.

4. Penelitian ini hanya menggunakan *Return On Investment* untuk menilai kinerja perusahaan. Untuk selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menilai rasio keuangan lainnya yang dapat digunakan untuk menilai kinerja perusahaan seperti ROE, ROA, EPS, dll.
5. Faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap perubahan kinerja perusahaan sebaiknya mendapat perhatian sebelum mengambil keputusan investasi. Pada penelitian ini hanya menggunakan rasio keuangan seperti *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambah rasio-rasio lainnya yang dapat mempengaruhi perubahan kinerja perusahaan, seperti *quick ratio*, *Lavarege*, dll.