

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Reneka Cipta, 1993.
- Armiah, *Representasi Kearifan Lokal pada Program Tayangan Budaya Duta Tv*. Banjarmasin: UIN Antasari, 2018.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Az-Zhuhaili, Wahbat. *Tafsir Munir, Film Aqidati, Wasy-Syar'iyati*. Libanun: Bairut, 1411 Hijriyah, 1991 Masehi.
- Bachtiar, Wardi. *Metode Penelitian Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Carnegie, Dale dan Associates, *Sukses Berkomunikasi*. Jakarta: PT Gramedia, 2017.
- Chandler, Daniel. *Semiotics The Basics*. London and New York: Taylor & Francis e-Library, 2007.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, *Profil Perkembangan Kependudukan*. HST: 2018.
- Dewi, Murti Candra. *Representasi Pakaian Muslimah dalam Iklan*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Enjang dan Aliyudin. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.
- Faisal, Sanafiah. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Faizah dan Effendi Lalu Muchsin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Gazalba, Sidi. *Islam & Perubahan Sosiobudaya*. Jakarta: Pustaka Alhusna, 1983.
- Hidayati, Nurul. *Metode Penelitian Dakwah*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Hall, Stuart. *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*. London: The Open University, 1997.
- Habazy, Muhammad Mahmud. *Tafsir Wadih*. Libanun: Bairut, Darul Jalil, 1413 Hijriyah, 1993 Masehi.

- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2010.
- Kumar, Ranjit. *Research Methodology*. India: Sage, 2011.
- Kampus FDK IAIN Antasari, *Pedoman Penulisan Skripsi*. Banjarmasin: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015.
- Muhtadi, Asef Saeful dan Maman Abd. Djaliel. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: CV. Pusaka Setia, 2003.
- Notwendig, Keine Registrierung. *Personal Confidence & Motivation*. MTD: Ventus, 2010.
- Omar, Toha Yahya. *Ilmu Dakwah Cetakan ketiga*. Jakarta: Ofsset Bumirestu PT, 1983.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi Cetakan Keempat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2009.
- S. Sosanto, Astrid. *Komunikasi dalam teori dan praktek 2*. Jakarta: Bina Cipta, 1988.
- Suprijanto. *Metode Penelitian Sosial*. Banjarbaru: Scripta Cendekia, 2015.
- Sirait, R. Turman. *Komunikasi yang Efektif Cetakan Keempat*. Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah Cetakan ke-3*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2003.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- <http://www.artikelmateri.com/2016/03/poster-adalah-pengertian-ciri-tujuan-jenis-macam-membuat-gambar>. Diakses pada tanggal 08 Maret 2018.
- <http://digilib.unila.ac.id/1448/8/2.%20BAB%202.pdf>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2019.

<http://fadhilah-ms3.blogspot.com/2016/04/poster-sebagai-media-dakwah.html>
Diakses pada tanggal 23 Januari 2019.