

**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PRODUK TABUNGAN
iB HASANAH PADA FASILITAS BARU HASANAH DEBIT
CO-BRANDING ZOYA DAN SHAFIRA DI PT. BANK BNI
SYARIAH KC BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOOR LIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PRODUK TABUNGAN
iB HASANAH PADA FASILITAS BARU HASANAH DEBIT
CO-BRANDING ZOYA DAN SHAFIRA DI PT. BANK BNI
SYARIAH KC BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

**NOOR LIANA
1501161285**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Liana
NIM : 1501161285
Tempat/Tgl. Lahir : Kuala Kapuas, 11 Mei 1997
Jurusan : Perbankan Syariah (Strata I)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, April 2019
Yang membuat pernyataan,



Noor Liana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Sosialisasi Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit *Co-Branding* Zoya dan Shafira di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin.

Ditulis oleh : Noor Liana
NIM : 1501161285
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2018/2019
Tempat dan tanggal lahir : Kuala Kapuas, 11 Mei 1997
Alamat : Jl. Pemuda Km. 2,5 Komplek BIP. 1 No. 22, RT. X, Kel. Selat Dalam, Kec. Selat, Kuala Kapuas, Kalimantan Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, April 2019

Pembimbing I,

Dr. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 19600609 198803 1 003

Pembimbing II,

Hariyanto, S.E., M.M.
NIP. 19791027 200501 1004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M. Si.
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Sosialisasi Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit Co-branding Zoya dan Shafira di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin ditulis oleh Noor Liana , telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 April 2019

Dinyatakan LULUS dengan nilai: A (86)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji :

Nama	Tandan Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.	1. 
2. H. Zaki Mubarak, M. Si., Phd.	2. 
3. Hariyanto, SE., MM.	3. 
4. Lutpi Sahal, SHI., MSI.	4. 

ABSTRAK

Noor Liana, 2019. *Analisis Strategi Sosialisasi Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit Co-branding Zoya dan Shafira di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin*. Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Fathurrahman Azhari, MHI. (II) Hariyanto, S.E.,MM.

Kata Kunci: Strategi Sosialisasi, Pemasaran dan *Co-branding*.

Penelitian ini memiliki latar belakang adanya produk tabungan dengan fasilitas baru yang dikeluarkan PT. Bank BNI Syariah yang bekerjasama dengan *brand fashion* Muslim ternama di Indonesia yaitu Zoya dan Shafira pada 23 April 2018 di acara tahunan iB Vaganza di Bandung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang juga bertepatan dengan momen bulan Ramadhan. Produk ini, diharapkan membantu dan memberikan edukasi masyarakat Muslim Indonesia tentang perbankan syariah serta mengajak untuk menggunakan *halal ecosystem* sebagai gaya hidup masyarakat Muslim di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosialisasi yang digunakan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam mensosialisasikan “Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit *Co-branding* Zoya dan Shafira” di wilayah Kota Banjarmasin dan untuk mengetahui apa saja tantangan maupun hambatan yang dihadapi PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dan cara menyelesaikannya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif, berlokasi di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin, *outlet* Zoya Cabang Banjarmasin dan *outlet* Shafira Cabang Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara dan dokumentasi dengan lengkap lalu kemudian data dianalisis.

Hasil penelitian analisis strategi sosialisasi yang digunakan PT. Bank BNI Syariah sudah cukup baik mengatasi tantangan maupun hambatan dalam proses sosialisasi produk ini dengan memanfaatkan teknologi dan *Co-branding*.

“MOTTO”

Husnuzan Billah

Belajar untuk selalu berprasangka baik dan percaya segala sesuatu yang diberikan Allah SWT. untuk seorang hamba dalam takdir hidupnya adalah sudah pasti yang terbaik diantara yang terbaik karena Allah SWT. lebih Maha Mengetahui dibanding diri hamba itu sendiri. Dan selalu ingat bahwa Allah SWT. selalu sesuai prasangka hamba-Nya, maka tetaplah berbaik sangka dalam segala proses kehidupan untuk tenang dan bahagia maka ikhlas dan bersyukurlah akan segala kehidupan.

(Noor Liana)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrobbil'alamiin puji dan syukur saya ucapkan kepad Alla SWT.

Tuhan pemilik seluruh alam dunia yang telah memberikan begitu banyak kebaikan karunia kehidupan kepada saya berupa umur, kesehatan, ilmu, rezeki dan segala hal kenikmatan juga kabahagiaan yang tidak dapat terhitung oleh angka maupun dapat ditulis oleh kata-kata yang saya rasakan selama saya hidup didunia ini.

Sholawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada sang pemberi cahaya petunjuk kebenaran kepada ummat manusia yaitu baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah membimbing ummatnya hingga beriman pada Allah SWT. untuk menuju kebenaran dan kebahagiaan hingga hari kiamat. Serta pada para sahabat, keluarga dan juga pengikut beliau hingga hari kiamat.

Terutama dan paling utama saya ucapkan kepada kedua orang tua saya, Abah dan Mama yang sudah melahirkan, merawat dan mendidik saya hingga sekarang dengan segala ketulusan dan keikhlasan hati yang tiada hentinya mendo'akan serta memberikan saya kepercayaan untuk hidup jauh dari mereka selama perkuliahan ini. Untuk Kai dan Nini yang juga selalu mendo'akan dan mengizinkan saya untuk merantau sendirian dan seluruh keluarga besar yang saya sayangi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Mereka adalah salah satu alasan saya untuk kuat berdiri sampai hari ini untuk membuktikan bahwa saya akan membanggakan mereka dengan usaha dan kemampuan saya mengangkat derajat mereka didunia dan diakhirat nanti InsyaaAllah. Dan untuk adik kandung saya Ahmad Zaki yang juga menjadi salah satu semangat untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

Kemudian, tak lupa saya sampaikan ribuan terima kasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Dr. H Fathurrahman Azhari, M.H.I dan Dosen Pembimbing II Bapak Hariyanto, S.E., M.M yang senantiasa selalu sabar dalam mengarahkan dan membimbing saya selama menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Mereka adalah orang tua saya yang dengan segala keikhlasan hatinya untuk membantu dan membimbing dalam penulisan skripsi ini hingga gerbang kelulusan, saya selalu berdo'a semoga beliau semua selalu sehat dan bahagia serta akan dibalas Allah SWT. atas segala kebaikannya dengan segala kebaikan yang lebih baik lagi, aamiin.

Terima kasih kepada seluruh Dosen PPB saya dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu juga bimbingannya dengan segala ketulusan hati selama saya menjalankan perkuliahan hingga sekarang.

Tak lupa pula saya ucapkan kepada teman saya sahabat saya rival saya saudara saya tercinta Tya Anggraini, yang dari awal masa saya mendaftar perkuliahan sampai akhir saya mendaftar sidang skripsi ini yang selalu ada dikala sehat ataupun sakit dikala senang maupun sedih selalu setia mendampingi saya disetiap proses yang saya lalui selama merantau jauh dari orang tua. Terima kasih atas segala kabaikan, semangat, bantuan dan do'anya saya tidak akan bisa membalas melainkan hanya melalui Allah SWT. lah nantinya akan membalas segala kebaikanmu dengan kebaikan yang berlipat ganda InsyaaAllah, aamiin. Serta untuk sahabat-sahabat Kece Jomblo Squad Tya, Ariska, Rini, Nurma, Nurul, Ina, Risma dan Irma terima kasih sudah menjadi salah satu sumber semangat yang hebat.

Dan untuk semua teman-teman sekaligus anak-anak tersayang saya Lokal D Perbankan 2015 saya ucapkan terima kasih telah banyak membantu segala hal selama saya berada dibangku perkuliahan yang memberian saya satu kehangatan keluarga baru dengan segala keanehan dan keunikan sifat kalian yang membuat saya bahagia walau berada jauh dari orang tua dan keluarga. Semoga Allah SWT. selalu menjaga kalian dalam kebaikan Rahmat-Nya, aamiin. Serta untuk seluruh teman-teman saya lokal A, B, C, E, F dan G Perbankan Syariah 2015 dan seterusnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu karena terbatasnya ingatan juga kemampuan saya hanya bisa mengucapkan terima kasih untuk segala kehangatan pertemanan selama diperkuliahan, Semoga Allah SWT. permudah dan lancarkan segala langkah hidup kita didunia maupun dikahirat nanti, aamiin.

Terima Kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berproses mencoba melawan egois dan malas diri sendiri dengan segala masalah dan rintangan hati juga pikiran.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'addidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyah</i>
---	-------------------------	---	---------	----------------------

2	Fathah + ya' mati - يسعى	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati - كريم	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	ū - <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لألئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفرّوض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى الْمُرْسَلِينَ وَآلِهِمْ وَسَلَّمَ وَآلِهِمْ وَسَلَّمَ وَآلِهِمْ وَسَلَّمَ

وَعَلَى آئِهِمْ وَسَلَّمَ وَآلِهِمْ وَسَلَّمَ وَآلِهِمْ وَسَلَّمَ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Sosialisasi Produk Tabungan iB Hasanah Pada Fasilitas Baru Hasanah Debit *Co-branding* Zoya dan Shafira di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin ”. Sholawat dan salam juga penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. beserta para sahabat, kerabat serta umat beliau hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Hariyanto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan dan sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepada Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Banjarmasin, Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Pimpinan PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin, pimpinan *outlet* Zoya Cabang Banjarmasin dan pimpinan *outlet* Shafira Cabang Banjarmasin yang berkenan menerima penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Kepada kedua orang tua saya, yang selalu membimbing, mendo'akan, memotivasi, dan semua pihak yang memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah SWT. akan membalasnya dengan ganjaran kebaikan yang lebih baik dan pahala yang berlipat ganda. Amin ya Rabbal' alamin.

Banjarmasin, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Signifikasi Penelitian	11
E. Definisi Operasional	12
F. Kajian Pustaka	15
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II STRATEGI SOSIALISASI, PEMASARAN DAN CO-BRANDING	
A. Strategi Sosialisasi	
1. Pengertian Sosialisasi.....	20
2. Sasaran Pengembangan atau Sosialisasi Produk Baru.....	22
3. Macam-macam Program Sosialisasi	25
4. Kemudahan Proses Sosialisasi di Era Digital.....	28

B. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran	29
2. Konsep Pemasaran	33
3. Strategi Pemasaran.....	34
C. <i>Co-branding</i>	
1. Pengertian <i>Co-branding</i>	37
2. Mekanisme <i>Co-branding</i>	39
3. Tujuan <i>Co-branding</i>	41
4. Keuntungan <i>Co-branding</i>	41
5. Keterbatasan <i>Co-branding</i>	42
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Jenis, Sifat, Pendekatan Penelitian.....	43
B. Subjek dan Objek Penelitian	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Pengolahan Data Analisis Data.....	51
G. Tahapan Penelitian.....	59
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA
A. Penyajian Data	62
B. Analisis Data.....	74
C. Analisis Keislaman Strategi Sosialisasi PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin dalam Mensosialisasikan produk Tabungan iB Hasanah Debit <i>Co-branding</i> Zoya dan Shafira	106
BAB V	PENUTUP
A. Simpulan	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Tabel Analisis SWOT 1.1	84
-------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik Analisis SWOT 1.1	93
--------------------------------	----