

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi kelima Jilid I*, terjm. Reyvani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Periklanan Promosi Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi kelima Jilid II*, terjm. Dwi Kartika Yahya (Jakarta: Erlangga.
- A. Wangsawidjaja Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dewan Syariah Nasional MUI, *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. 2004. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. 2007. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ichsan Hasan, Nurul. 2014. *Perbankan Syariah*. Ciputat: GP Prees Group.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, terjm. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Agama RI, *Ummul Mukminin*. 2010. *Al- Qur'an dan Terjemahan untuk wanita*. Jakarta Selatan: Wali Oasis Terrace Resident.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, terjm. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh, Munjiati, Hesnah Rimiati dan Lela Hindsah. 2016. *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia.
- P. Angipora, Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rangkuti, Freddy. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis (Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Syarif Hidayatullah, Muhammad. 2017. *Perbankan Syariah (Pengenalan Fundamental dan Pengembangan Kontemporer)*. Banjarbaru: CV. Dreamedia.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sogiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet.XI.*, Bandung: Alfabet.

Sutaryo, *Dasar-dasar sosialisasi*. 2004. Jakarta: Rajawali Press.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategi Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

B. Buku Bahasa Asing

D. Perreault, Jr., Ph.D., William dan E. Jerome McCathy, Ph.D. 1990. *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.

E. Knapp, Duane. 2008. *The Brand Promise*. America: Mc Graw Hill.

Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing a guide a to the fundamentals* . United states and canada: Bloomberg Press Published.

Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2016. *Shariah Principles Management Inpractice, terj.* Abdul Halim dan Irfan Syauqi Beik. Jakarta: Gema Insani Press.

N. Skinner, Ricard. 1994. *Integrated Marketing*. England: McGraw-Hill Book Company Europe.

C. Skripsi

Nur Asiah Jamil, 2014. “*Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Cardh Pada PT. Bank BNI Syariah* ”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pathul Jannah, 2013. “*Strategi Pemasaran Produk Helwa Hijab di Kota Banjarmasin*”. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Shanty, 2013. “*Strategi Pemasaran iB Baitullah Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Yuliani, 2012. “*Analisis SWOT Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin*”. Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

D. Internet

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275>, (Selasa, 7 Agustus 2018).

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/18/04/23/p7mrgg384-bni-syariah-luncurkan-hasanah-debit-khusus-zoya-dan-shafira>, (Selasa, 7 Agustus 2018).

<http://www.topbrand-award.com/article/menggabungkan-kekuatan-dua-merek-melalui-co-branding.html> (Selasa, 7 Agustus 2018).

Website Resmi BNI Syariah Indonesia, Profil Perusahaan BNI Syariah, <https://www.bnisyariah.co.id/id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah> (Rabu, 6 Februari 2019).

Website Resmi Brand Zoya, Profil Perusahaan Brand Zoya, http://zoyahijabmuslimah.blogspot.com/p/blog-page_99.html (Rabu, 6 Februari 2019).

Website Resmi Brand Shafira , Profil Perusahaan Brand Shafira, <http://www.shafco.com> (Rabu, 6 Februari 2019).

Website Resmi BNI Syariah Indonesia, BNI iB Hasanah, <https://www.bnisyariah.co.id/id> (Kamis, 11 April 2019).

Website Resmi BNI Syariah Indonesia, Apply BNI iB Hasanah Cardh, <https://www.bnisyariah.co.id/id> (Kamis, 11 April 2019).

Instagram Resmi BNI Syariah KC Banjarmasin, *komunitas BNI Syariah Banjarmasin* (Kamis, 2 Mei 2019).

E. Wawancara

Aisyah Najihah, Bagian *Funding Officer* di PT. Bank BNI Syariah KC Banjarmasin, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin. 2019.

Rahayu, Bagian CO (Kepala Toko) di outlet *Brand Zoya* Cabang Banjarmasin, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin. 2019.

Khofifah, Bagian MFA (*Muslim Fashion Assistant*) di outlet *Brand Shafira* Cabang Banjarmasin, *Wawancara Pribadi*, Banjarmasin. 2019.

F. Brosur

Brosur BNI Syariah, Tabungan dan e-Banking Hasanah (Dapatkan kebaikan dari Tabungan & E- Banking Hasanah)

Brosur BNI Syariah, BNI iB Hasanah Cardh (Keleluasaan transaksi untuk pribadi Hasanah)