

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI MEMBELI DI PERUSAHAAN SHOPEE  
ONLINE**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AJI ZEN MUSLIM**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2019 M / 1440 H**

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI MEMBELI DI PERUSAHAAN SHOPEE  
ONLINE**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH  
AJI ZEN MUSLIM  
1501150125**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2019 M / 1440 H**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Zen Muslim  
NIM : 1501150125  
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 01 Maret 1995  
Jurusan/ Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Mei 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Aji Zen Muslim  
NIM. 1501150125



## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Membeli di Perusahaan Shopee Online

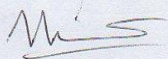
Ditulis oleh : Aji Zen Muslim  
NIM : 1501150125  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2019-2020  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 01 Maret 1995  
Alamat : Jl. Cendana 1 No 11 Kayutangi

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

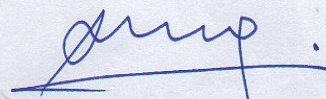
Banjarmasin, 25 Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

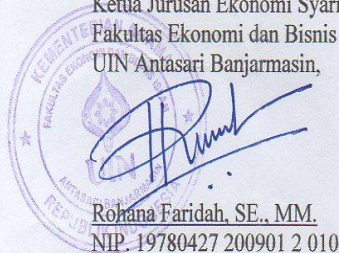


Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag  
NIP.196106251986032003



Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A  
NIP. 197408171998031005

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE., MM.  
NIP. 19780427 200901 2 010



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Membeli di Perusahaan Shopee Online”, ditulis oleh Aji Zen Muslim, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 24 Juni 2019

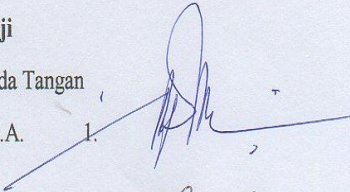
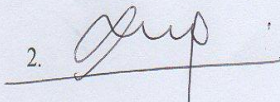

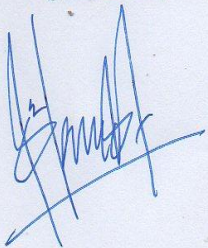
Dinyatakan LULUS dengan predikat: 83,9 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



**Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI**  
NIP. 19600609 198803 1 003

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. PROF. D. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (Ketua)	1. 
2. Dr. Muhaimin, MA (Anggota)	2. 
3. Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag (Anggota)	3. 
4. Elida Mahriani, SEI, MM (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Aji Zen Muslim. 2019.** *Pengaruh Kebijakan Harga terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Membeli di Perusahaan Shopee Online.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag. Pembimbing (II) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

### **Kata Kunci: Kebijakan Harga, Keputusan Mahasiswa**

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya Perusahaan Shopee online yang biasanya paling sering dikenali oleh para mahasiswa yaitu dari segi program potongan harga ongkos kirim, membuat mahasiswa sering berbelanja online di Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kebijakan harga terhadap keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari membeli di perusahaan Shopee online.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder melalui penyebaran kuesioner dan dokumentasi dengan menggunakan teknik *random sampling*. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 2164 responden, dengan penarikan sampel menggunakan rumus Slovin menjadi 96 responden dengan signifikansi sebesar 10% (0,10). Dengan teknik pengolahan data menggunakan alat analisis regresi linear sederhana kemudian dilakukan uji statistik untuk mengetahui validitas data, reliabilitas data, hubungan antara variabel, dan pengaruh yang ditimbulkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan harga memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Perhitungan yang dilakukan untuk mengukur pengaruh variabel independen dan variabel dependen yang mampu dijelaskan oleh model regresi linear sederhana. Dari hasil regresi diperoleh nilai R sebesar 0,459 yang berarti bahwa variabel kebijakan harga dalam penelitian ini memengaruhi variabel keputusan mahasiswa 45,9%, sedangkan selebihnya sebesar 54,1% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

## MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan jalan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang di kehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Al-Baqarah: 286)

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَلَوْ أَنَّ مَا فِي الْأَرْضِ مِنْ شَجَرَةٍ أَقْلَمٌ وَالْبَحْرُ يَمُدُّهُ مِنْ بَعْدِهِ سَبْعَةُ  
أَبْحُرٍ مَا نَفِدَتْ كَلِمَاتُ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ

“Dan seandainya semua pohon yang ada di bumi ini dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuh lautan sesudah itu, maka akan belum habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah maha Perkasa lagi maha Bijaksana”

(Al-Luqman: 27)

Alhamdulillah... dengan ridha-Mu ya Allah...

Amanah ini telah terselesaikan, sebuah langkah usai sudah, cinta telah ku gapai, namun itu bukan akhir dari perjalanku, melainkan awal dari sebuah perjalanan.

Ibu...Ayah... Tiada cinta yang paling suci melainkan kasih sayang kalian.

Setulus hati seorang Ibu, searif arahan seorang Ayah.

Doamu hadirkan keridhaan untukku, petuahmu tuntukan jalanku.

Pelukmu berkahi hidupku, di antara perjuangan dan tetesan doa malammu.

Dan sebaht doa yang telah merangkul diriku, menuju hari depan yang cerah.

Kini diriku telah selesai dalam studi.

Dengan segala kerendahan hati yang tulus, bersama keridhaan-Nya.

Ku persembahkan karya tulis ini untuk mereka yang tersayang,

Ayah...Ibu dan Kakak- kakakku

Terima kasih atas dukungan, bantuan bahkan cinta dan kasih sayang kalian semoga ini dapat mengobati beban kalian. Untukmu Guru-guruku. Semoga Allah selalu melindungi dan meninggikan derajatmu di dunia dan di akhirat kelak, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama ini, semoga ilmu yang telah diajarkan dapat menuntunku menjadi manusia yang berharga di dunia dan bernilai di akhirat. Aamiin..



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye

ص	Shād	ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Thā ’	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā ’	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā ’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

### 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamāh al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta ' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

### 4. Vokal Pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	dammah	Ditulis	<i>U</i>

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يعسى	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	I - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - <i>furud</i>

## 6. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لألئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>



- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furud</i> atau <i>Žawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Ambahai Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Rohana Faridah, SE., MM. yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy., M.Ag. selaku dosen penasihat akademik dan pembimbing I, Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A selaku dosen pembimbing II dan yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para Dosen, karyawan atau karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua responden yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala di sisi Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Banjarmasin, Mei 2019

Penulis

Aji Zen Muslim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAM PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Signifikansi Penelitian .....	12
E. Definisi Operasional.....	12
F. Kajian Pustaka.....	14
G. Kerangka Pemikiran.....	16
H. Hipotesis.....	17
I. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TEORI HARGA, KEPUTUSAN PEMBELIAN, DAN ONLINE SHOP</b>	
A. Harga .....	19
B. Keputusan Pembelian.....	34
C. Online Shop.....	39



### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Pendekatan Penelitian, dan Lokasi Penelitian.....	49
B. Populasi dan Sampel .....	49
C. Data dan Sumber data .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data .....	52
E. Desain Pengukuran .....	53
F. Teknik Pengolahan Data .....	54
G. Variabel Penelitian .....	55
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
I. Analisis Data .....	57

### **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data .....	60
B. Analisis Data .....	88

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	103
B. Saran.....	103

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Ongkos Kirim Ke Kota Banjarmasin .....	6
Tabel 1.2	Maksimum Ongkir Pada Shopee Online di Banjarmasin .....	8
Tabel 3.1	Instrument Pengukuran .....	54
Tabel 3.2	Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Per Jurusan .....	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Tahun Angkatan .....	65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	66
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berapa Kali Belanja Di Shopee Online	67
Tabel 4.6	Tanggapan Respoden Shopee Menawarkan Harga Yang Telah d disesuaikan oleh Shopee .....	68
Tabel 4.7	Tanggapan Respoden Daftar Harga Yang Terdapat Dalam Aplikasi Shopee Sangat Jelas dan Tidak Membingungkan .....	69
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Daftar Harga Ongkos Kirim Sudah Dicantumkan oleh Shopee Kriteria Masing-Masing Kota.....	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Potongan Harga Ongkir Yang Ditanggung Oleh Shopee Sebesar 20.000 Membuat Anda Tertarik Untuk Belanja Di Shopee.....	71
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Setujukah Anda Minimal Pembelian 50.000 Maka Dapat Potongan Harga Ongkir Logo Shopee 24 .....	72

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Setujukah Anda Minimal Pembelian 90.000 Jasa Kirim J&T Express Toko Shopee Mall & Star Seller Dapat Potongan Ongkos Kirim .....	73
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Setujukah Anda Minimal Pembelian 120.000 Jasa Kirim JNE REG Shopee Mall & Star Seller Dapat Diskon Ongkir .....	74
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Setujukah Anda Minimal Pembelian 150.000 Jasa Kirim JNE REG Toko Shopee Lainnya Dapat Diskon Ongkir	75
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Setujukah Anda Shopee Online Menawarkan Harga Diskon Ongkir .....	76
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Setujukah Anda Shopee Online Menetapkan Harga Diskon Ongkir .....	77
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Setujukah Anda Shopee Online Diskon Tunai Menentukan Tanggal Pembayaran Ongkir .....	78
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Besarnya Diskon Ongkir Yang Diberikan Oleh Shopee Online Menarik Perhatian Anda .....	79
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Sebelum Membeli Produk Di Shopee Online, Saya Terlebih Dahulu Melihat Harga Ongkos Kirimnya .....	80
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Hal Yang Istimewa Dari Aplikasi Shopee Adalah Potongan Harga Ongkos kirim .....	81
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Saya Memutuskan Untuk Belanja Di Shopee Online Karena Tertarik Kepada Potongan Harga Ongkir .....	82
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Potongan Harga Ongkir Di Aplikasi Shopee Melalui Kerabat Saya (Keluarga, Teman) .....	83

Tabel 4.22	Tanggapan Responden Saya Mendapatkan Informasi Mengenai Potongan Harga Ongkir Di Aplikasi Shopee Melalui Media Masa (Koran, Majalah) .....	84
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Saya Mempertimbang Toko Online Lain Yang Tidak Ada Potongan Ongkir Ketika Memutuskan Untuk Membeli .....	85
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Saya Memutuskan Untuk Beli Di Shopee Online Karena Menghindari Beban Harga Ongkir .....	86
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Saya Memang Mendapatkan Potongan Harga Ongkir .....	87
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Saya Akan Membeli Kembali Di Aplikasi Shopee Online Dilain Waktu .....	88
Tabel 4.27	Uji Validitas Variabel X dan Y.....	89
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebijakan Harga.....	91
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Mahasiswa.....	91
Tabel 4.30	Hasil Uji Linieritas Kebijakan Harga Dan Keputusan Mahasiswa	92
Tabel 4.31	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Untuk Kebijakan Harga Dan Keputusan Mahasiswa .....	95
Tabel 4.32	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	96
Tabel 4.33	Hasil Uji T .....	98
Tabel 4.34	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	99
Tabel 4.35	Hasil Uji Koefisien Korelasi X terhadap Variabel Y .....	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	93
Gambar 3.2 Normal Probability Plot .....	94