

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, pendekatan penelitian, dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yakni penelitian yang dilakukan dengan cara turun langsung ke lapangan untuk meneliti data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner.

2. Pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Experiment Research*. Penelitian percobaan adalah penelitian dengan melakukan sebuah studi yang objektif, sistematis, dan terkontrol untuk memprediksi atau mengontrol fenomena.

3. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di kampus UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berlokasi di Jalan A. Yani Km 4,5 Banjarmasin.

B. Populasi & Sampel

1. Populasi

“Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” (Sugiyono, 2017, hal. 80)

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang pernah pengalaman beli di Shopee Online dan pernah dapat potongan harga ongkos kirim. Yang diambil berdasarkan data yang diberikan oleh Mikwa FEBI sebanyak 2164 orang responden untuk angkatan 2015- 2018

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang di pelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. (Sugiyono, 2017, hal. 81)

Sampel diambil menggunakan teknik Solvin, menurut Siregar. Teknik solvin adalah sebuah rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak ketahui secara pasti. Pengambilan sampel menggunakan teknik Solvin.

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan oleh siregar di atas seputar pembahasan tentang teknik solvin, maka peneliti tertarik untuk menggunakannya karena pertama teknik Solvin sudah umum digunakan, dan kedua teknik solvin juga mudah untuk dihitungnya apabila persyaratan penggunaannya sudah terpenuhi, dan karena populasi yang peneliti juga sudah

ditentukan yaitu sebesar 2164 dengan taraf nyata 10%. Rumus Solvin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Keterangan:

n : Sampel

N : Populasi

$$n = 2164 / (1+(2164 \times 0,10^2))$$

$$n = 2164 / (1+(2164 \times 0,01))$$

$$n = 2164 / (1+ 2164)$$

$$n = 2164 / 22,64 = 95,5830 \text{ (96)}$$

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel *Proportionate Stratified Random Sampling*, yaitu teknik ini hampir sama dengan *Simple Random Sampling*, namun penentuan sampelnya memperhatikan strata (tingkatan) yang ada dalam populasi.

Kemudian cara pengambilan sampel berstrata dengan rumus:

$$n = \frac{\text{Jumlah Mahasiswa Perjurusan}}{\text{Jumlah Mahasiswa Keseluruhan angkatan}} \times 100$$

a) Jurusan Ekonomi Syariah

$$n = \frac{1001}{2164} \times 100\% = 46,26 \% \times 96 = 44$$

b) Jurusan Perbankan Syariah

$$n = \frac{1000}{2164} \times 100\% = 46,21 \% \times 96 = 44$$

c) Jurusan Asuransi Syariah

$$n = \frac{77}{2164} \times 100\% = 3,56 \% \times 96 = 4$$

d) Jurusan D3 Perbankan Syariah

$$n = \frac{88}{2164} \times 100\% = 3,97\% \times 96 = 4$$

C. Data & Sumber Data

Data adalah bahan mentah yang perlu di olah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan , baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1. Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti dan langsung dari sumbernya. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner.
2. Data sekunder, dalam penelitian ini bersumber dari studi pustaka melalui berbagai jurnal, buku, artikel maupun dokumen yang diambil dari internet atau lembaga dan instansi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Sumber data untuk memperoleh data di atas diperlukan sumber data sebagai berikut:

- a. Responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam aktif
- b. Dokumen adalah semua catatan atau arsip yang memuat data-data atau informasi yang mendukung dalam penelitian ini baik yang berasal dari Internet atau data harga Shopee

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara.

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan/data tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara

dengan respondent dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara.

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analisis mempelajari sikap-sikap, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau oleh sistem yang sudah ada. Kuesioner dalam penelitian menggunakan pernyataan.

E. Desain Pengukuran

Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian

“Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel.” (Sugiyono, 2017, hal. 93)

Dalam melakukan penelitian terhadap variabel yang akan diuji, pada setiap jawaban akan diberi skor, antara lain:

Tabel 3.1: Instrument Pengukuran

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	SS: Sangat setuju	5
2	S: Setuju	4
3	N: Netral	3
4	TS: Tidak setuju	2
5	STS: Sangat tidak setuju	1

Sumber: Data diolah,2019

F. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data secara kuantitatif yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner responden. Kuesioner inilah yang digunakan peneliti sebagai instrument penelitian. Dalam proses pengolahan data, ada sejumlah langkah-langkah ilmiah yang perlu dilakukan untuk memudahkan proses pengolahan, yaitu

1. *Editing*

Sebelum data kuesioner diolah, data tersebut perlu diedit lebih dahulu. Dengan perkataan, data kuesioner yang telah dikumpulkan perlu dibaca sekali lagi, jika masih terdapat hal-hal yang salah atau yang masih meragukan.

2. *Kodefikasi data*

Memberikan angka-angka dan kode-kode tertentu yang telah disepakati terhadap jawaban-jawaban pernyataan dalam kuesioner, sehingga memudahkan pada saat memasukkan data ke komputer.

3. *Tabulasi data*

Membuat tabulasi termasuk dalam kerja memproses data. Membuat data dengan memasukkan data ke dalam program excel dikomputer, dan mengatur angka-angka sehingga dapat dihitung dengan SPSS 22 *for windows*.

G. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat satu variabel penelitian yaitu bebas dan terikat. Variabel terikat yaitu mahasiswa pernah belanja di Shopee Online. Sedangkan variabel bebas dari penelitian ini adalah kebijakan harga.

Alat yang di gunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Instrument kuesioner ini dikembangkan dari variabel penelitian, baik variabel bebas maupun terikat, sebagaimana yang dijelaskan dalam tabel berikut.

Tabel 3.2 Variabel Penelitian

Variabel	Indikator	Item
Kebijakan Harga	Kesesuaian harga	1
	Daftar Harga	2-3
	Potongan Harga	4-12
	Harga dipersepsikan	13
	Pengenal Masalah	14-15
	Pencarian Informasi	16-17
Keputusan Pembelian	Evaluasi Alternatif	18
	Keputusan Pembelian	19
	Perilaku Pascapembelian	20-21

Sumber: Data diolah,2019

H. Uji validitas dan Reliabilitas

1. Uji validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur valid tidaknya suatu item pernyataan yang digunakan dalam pengumpulan data (Yuliardi & Nuraeni, 2017). Pengujian menggunakan program *SPSS 22 for windows* dengan cara mengkorelasi masing-masing pertanyaan dalam skor total. Nilai korelasi (r) dibandingkan dengan angka kritis dalam tabel korelasi dengan menggunakan taraf signifikansi 5%. Dapat dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Untuk menguji validitas digunakan teknik koefisien korelasi dari Karl Pearson, sebagai berikut :

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{\left(n \sum (X)^2 - (\sum X)^2 \right) \left(n \sum (Y)^2 - (\sum Y)^2 \right)}}$$

Keterangan :

r : koefisien korelasi

X : nilai skor pada jawaban responden

Y : nilai total variabel untuk responden n

n : jumlah responden

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur ketetapan atau konsisten tidaknya jawaban seseorang terhadap item-item pernyataan di dalam sebuah kuesioner Teknik yang digunakan adalah teknik *Alpha-Cronbach*. Apabila $r_{hitung} > 0,60 r_{tabel}$, maka dikatakan reliabel begitu pula sebaliknya, apabila $r_{hitung} < 0,60 r_{tabel}$, maka dikatakan tidak reliabel.

I. Analisis data

Untuk melakukan teknik analisis data, penulis menggunakan program *SPSS 22 for windows*. Adapun langkah-langkah yang perlu dilakukan adalah dengan melakukan beberapa pengujian yaitu:

1. Analisis Deskriptif

Analisis ini bersifat uraian penjelasan tentang karakteristik responden meliputi jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pernah belanja shopee, dan tingkat jurusan.

2. Analisis Statistik

Analisis statistik yaitu menggunakan pendekatan dengan rumus statistik dan mengolah data dari hasil angket atau kuisioner yang dinyatakan dalam bentuk angka dalam skala likert menggunakan aplikasi *SPSS 22 for windows*.

3. Uji Asumsi Klasik

Model regresi linear dapat disebut sebagai model yang baik jika memenuhi asumsi klasik. Dalam penelitian ini asumsi klasik dilakukan dengan bantuan *SPSS 22 for windows*. Antara lain :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Deteksi normalitas dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumber diagonal dari grafik (Santoso, 2001, hlm. 34). Dasar pengambilan keputusan yang digunakan adalah jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model

regresi memenuhi asumsi normalitas. Namun jika data menyebar jauh dari garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linier atau tidak. Uji tersebut digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada Spss dengan menggunakan *Test For Linerarity*.

4. Uji Regresi Linear sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel tak bebas (*deperndent*).

Rumus Regresi Linier Sederhana:

$$Y = a + b.X$$

Y = Variabel terikat

X = Variabel bebas

a dan b = konstanta

5. Analisis Koefesien Determinasi

Koefesien determinasi (R) digunakan untuk mengetahui seberapa besar varians dari variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen. R yang digunakan dalam penelitian ini adalah R yang mempertimbangkan jumlah variabel independen dalam suatu model atau disebut R yang telah di sesuaikan. Penelitian ini menggunakan R, koefesien determinasi R menunjukkan persentase total variasi dari variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh

variabel independen dalam model nilai R menunjukkan bahwa variasi variabel dependen dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen. Sebaliknya jika R mendekati 0, maka variasi dari variabel dependen tidak dapat dijelaskan oleh variabel independen. Penelitian ini, penulis menggunakan alat bantu *IBM SPSS Statistics 22* untuk mengelola data.

6. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen secara sendiri-sendiri mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Dengan kata lain, untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen dapat menjelaskan perubahan yang terjadi pada variabel dependen secara nyata.