

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa kebijakan harga memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam membeli di Perusahaan Shopee Online.
2. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa variabel kebijakan harga dalam penelitian ini memengaruhi variabel keputusan mahasiswa sebesar 45,9% sedangkan selebihnya sebesar 54,1% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Perusahaan Shopee seharusnya dalam membuat produk atau jasanya mampu melihat seberapa besar pengaruh promosi sehingga mendapatkan hasil yang maksimal dalam menarik minat konsumen. Ketika promosi yang dibuat kurang menarik atau di minati oleh calon konsumen maka hasil yang diperoleh kurang maksimal, dan sebaiknya sebelum membuat promosi produk atau jasa alangkah baik melakukan riset, sehingga promosi yang dibuat tidak akan gagal dan akan mendapat dampak yang positif terhadap produk yang di tawarkan.

2. Disarankan kepada mahasiswa/calon pembeli produk jasa Shopee agar tidak tertipu *tagline* sebuah produk, dan tidak merasa kecewa setelah menggunakan barang atau jasa dari perusahaan. Seharusnya konsumen mampu melihat *tagline* yang menarik yang berkualitas, sehingga dalam memutuskan pembelian benar-benar tepat dan tidak tergesa-gesa dalam memutuskan pembelian. *Tagline* yang menguntungkan para calon konsumen pun menjadi alasan dalam memutuskan pembelian, diharapkan bagi para calon konsumen lebih memilih produk yang menguntungkan mereka.
3. Peneliti selanjutnya di harapkan dapat mengembangkan peneliti ini lebih luas dan mendalam menggunakan populasi penelitian yang luas, serta hasil yang dapat digeneralisasikan secara mendalam. Peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain pengaruh kebijakan harga baik dilihat dari segi internal maupun eksternal, atau menambah variabel lain.