

ABSTRAK

Reny Eka Septiani, 2019. *Pesan Dakwah Melalui Instagram Ustazah Haneen Akira.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Nahed Nuwairah, S.Ag., M.Hi dan (II) Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media Sosial, Instagram.

Latar belakang judul ini adalah karena ceramah beliau melalui instagram banyak disukai oleh kaum hawa. Aktivitas beliau cukup tinggi dan sering mengisi acara keakhwanan, yang menggunakan bahasa kekinian dan menarik hati anak-anak muda, ceramahnya yang ringan, menggugah dan menyentuh hati. Instagram yang menjadi media dakwah ustazah haneen akira menggunakan nama akun @haneenakira. Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah apa saja pesan-pesan dakwah dalam akun instagram @haneenakira.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis* dengan jenis penelitian pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumenter, dan download data online.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah yang disampaikan meliputi akidah, syariah dan akhlak. Pesan dalam instagram ini bidang akhlak lebih dominan dari pada akidah dan syariah. Pesan akidah yang meliputi: Iman kepada Allah, iman kepada Rasulullah SWT, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada malaikat. Pesan syariah yang meliputi: Pesan tentang sholat dan anjuran berhijab. Pesan akhlak terdiri dari: akhlak kepada Allah (husnudzon, optimis, istighfar, tawadhu, tawakkal, dzikir, taubat, ihsan, menjaga tutur kata, sabar, *move on*, ikhlas, syukur, mawas diri, berdoa, lapang dada, menjaga kehormatan diri, tidak pernah putus asa kepada Allah, taat, menahan amarah, *muhibbah*, berlomba-lomba dalam kebaikan). Akhlak kepada manusia manusia, (tidak menyakiti dan merugikan orang lain, mudah memaafkan manusia, memberikan senyuman dan bermuka manis).