BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis isi, terdapat empat puluh lima postingan video dakwah dari tanggal 7 januari sampai dengan 30 desember 2018, dapat disimpulkan ada tiga macam pesan dakwah yang terdapat didalam akun instagram @haneenakira yaitu, pesan akidah, syariah, dan akhlak. Dalam hal ini pesan yang lebih dominan adalah akhlak.

Pesan-pesan dakwah tersebut, dilihat dari konteksnya adalah sebagai berikut:

1. Pesan akidah yang meliputi sifat-sifat Allah, Iman kepada Allah, Iman kepada Rasulullah SAW, Iman kepada kitab-kitab Allah, dan Iman kepada Malaikat.
2. Pesan syariah, yang meliputi pesan tentang sholat, dan anjuran berhijab.
3. Pesan akhlak, yakni akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia. Akhlak kepada Allah yaitu meliputi: (husnudzon, optimis, istighfar, tawadhu, tawakkal, dzikir, taubat, ihsan, menjaga tutur kata, sabar, *move on*, ikhlas, syukur, mawas diri, berdoa, lapang dada, menjaga kehormatan diri, tidak pernah putus asa kepada Allah, taat, menahan amarah, *muhassabah*, berlomba-lomba dalam kebaikan)

Akhlak kepada manusia yaitu meliputi: (tidak menyakiti dan merugikan orang lain, mudah memaafkan manusia, memberikan senyuman dan bermuka manis.)

B. Saran

Adapun saran-saran yang disampaikan peneliti adalah:

1. Bagi pemilik akun instagram @haneenakira agar lebih meningkatkan kandungan pesan dalam akidah dan syariah, karena yang peneliti dapatkan kandungan pesan akhlak lebih dominan dari pada akidah dan syariah.
2. Pemilik akun diharapkan lebih sering memposting video karena pesan dakwah yang disampaikan pada akun @haneenakira sangat digandrungi kaum hawa.
3. Bagi kaum hawa dengan adanya akun instagram @haneenakira bisa memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah, dan mengambil contoh dari metode dakwahnya.
4. Untuk netizen follow akun @haneenakira lalu mensharekan videonya kepada kerabat, teman, dan status masing-masing agar dakwah Islam tersebar luas di media sosial dan bermanfaat untuk semuanya.