

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penyajian data dan analisis data, SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru telah melaksanakan Pemasaran Jasa Pemasaran dengan sangat baik, yakni pada beberapa fokus penelitian:

1. Menawarkan produk jasa pendidikan berupa kurikulum serta model pembelajaran yang berbeda dari sekolah umum kebanyakan, yaitu pembelajaran yang dikaitkan dengan keIslaman baik itu dari Al-Qur'an, Sunnah maupun perkataan 'Ulama. Program unggulan (Plus) yang dilaksanakan serta lokasi pelayanan jasa yang sangat strategis.
2. Menerapkan tarif jasa pendidikan yang cukup terjangkau namun tetap berkualitas, dengan penetapan tarif jasa yang bersifat kekeluargaan namun tetap pada ranahnya, dengan berdasar pada ketentuan dan ketetapan dalam proses penetapan tarif jasa pendidikan.
3. Lokasi pelayanan jasa pendidikan yang sangat strategis, jauh dari kebisingan dan jalan raya, serta tempat yang luas membuat suasana belajar mengajar menjadi semakin efektif.

4. Promosi jasa pendidikan dilakukan mengacu pada bauran alat promosi dan media yang digunakan, serta pesan yang digunakan dalam membangun citra sekolah, yang telah ditentukan dan direncanakan sebelumnya.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang disajikan di atas, berikut di ajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Plus Citra Madiantul Ilmi Banjarbaru hendaknya lebih ditingkatkan lagi dan terus dilakukan, serta semua *stakeholder* harus selalu bekerjasama dalam melakukan pemasaran jasa pendidikan, selalu berkoordinasi dan bermusyawarah mufakat serta keterbukaan dalam melakukan segala aktifitas terkait dengan sekolah, agar selalu dapat berkembang dari yang sudah baik menjadi lebih baik lagi dan mampu meningkatkan kualitas untuk kemajuan sekolah sehingga tujuan pendidikan dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.
2. Pemasaran jasa pendidikan yang meliputi produk, tarif, lokasi dan promosi jasa harus selalu dikelola dan ditingkatkan lagi dengan memadukan peluang-peluang dan informasi yang ada baik internal maupun eksternal sekolah. Adapun mengenai program unggulan yang ditawarkan sekolah agar kiranya dapat dilaksanakan dengan baik sehingga dapat menambah minat pelanggan jasa terhadap lembaga pendidikan yang dikelola.