

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- _____, *Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan fokus pada mutu dan layanan prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- _____, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anto, Orangtua Siswa, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 11 April 2019.
- Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bennet, Clinton, *In Search of Solutions: The Problems of Religion and Conflict*, London: Equinox Publishing, 2008.
- Hakim, Zainal, Orangtua Siswa, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 11 April 2019.
- Hidayat, Ara & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dasar dan madrasah*, (Yogyakarta: Kaukaba, 2012).
- Irianto, Yoyon Bahtiar & Eka Prihatin, *Pemasaran Pendidikan dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kartika, Dewi, Orangtua Siswa, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 11 April 2019.
- Khasanah, Afidatun, 2015. Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal Program Magister Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Volume VIII, No. 2
- Khairiansyah, Wakil Kepala Sekolah bidang Kurikulum SMA Plus Citra Madinatul Ilmi, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 28 Februari 2019.

- Khairina, Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas SMA Plus Citra Madinatul Ilmi, Wawancara pribadi, Banjarbaru, 27 Februari 2019.
- Kertajaya, *Mark Plus on Stragegy*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- Kompri, *Manajemen Pendidikan – Jilid 3*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analisis, Planning, Implementation, and Control*, Jakarta: Prentice-Hal Inc, 1997.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong, *Principes of Marketing Global Edition*, (Pearson Education, 2012.
- Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen, *Service Marketing, People, Technology, Strategy, th Edition*, Pearson: Prentice Hall, 2011.
- Lupiyadi, Rambat & A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- _____, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Machali, Imam & Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Mutohar, Masrokan, *Manajemen Mutu Sekolah*, Yogyakarta: Arruzmedia, 2014.
- Norhayati, Orangtua Siswa, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 11 April 2019.
- Novitasari, Restiya, Bendahara Sekolah SMA Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru, Wawancara Pribadi, 04 Maret 2019.
- Pride, William & O. C. Ferrel, *Marketing*, Canada: Sourth Western International Edition, 2010.
- SM, Yeni, Orangtua Siswa, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 30 Maret 2019.
- Stanton., William J., et. all, *Fundamental of Marketing*, Singapore: Graw Hill Inc, 1994.
- Sugiyono, *Metpen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suyanto, Danang & Fathona Eka Susanti, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Buku Seru, 2015.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Undang-Undang RI No. 20 tahun 2003 tentang *Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) Beserta Penjelasannya*, Bandung: Citra Umbara, 2006.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Wijaya, Indra, Kepala sekolah SMA Plus Citra Madinatul Ilmi, Wawancara Pribadi, Banjarbaru, 16 April 2018.

Zimmerer, Thomas W. dkk. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.