

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH
DALAM SERIAL NUSSA
DI CHANNEL YOUTUBE NUSSA OFFICIAL**

SKRIPSI

Oleh :
Rika Ariani
1501311737



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H**

ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM SERIAL NUSSA DI CHANNEL YOUTUBE NUSSA OFFICIAL

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi Penyiaran Islam**

Oleh :

**Rika Ariani
1501311737**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN/PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rika Ariani
Nim : 1501311737
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 02 Juni 1996
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **Etika Komunikasi Dakwah Dalam Serial Nussa Di Channel Youtube Nussa Official** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Rika Ariani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Komunikasi Dakwah Dalam Serial Nussa
Di Channel Youtube Nussa Official

Ditulis oleh : Rika Ariani

NIM : 1501311737

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2019/2020

Alamat : Jl.Ahmad Yani km 15,2 Gambut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Senin 27 Mei 2019 M
21 Ramadhan 1440 H

Pembimbing I

Aulia Aziza, S.Ag., M.Si
NIP. 19721123 199703 1 006

Pembimbing II

Hj. Mariatul NR, S.Ag., M.Si
NIP.19700803 199803 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam



Hj. Mariatul NR, S.Ag., M.Si
NIP.19700803 199803 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Etika Komunikasi Dakwah Dalam Serial Nussa Di Channel Youtube Nussa Official ditulis oleh Rika Ariani telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juni 2019

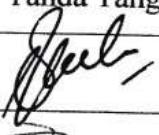
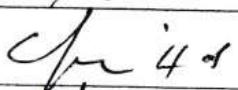
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 93,25 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Ahmad Sagir, M.Ag
NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr.Hj.Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. Aulia Aziza, S.Ag, M.Si	2. 
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4. 

ABSTRAK

Rika Ariani, 2019. *Etika Komunikasi Dakwah Dalam Serial Nussa di Channel Youtube Nussa Official*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Aulia Aziza, S.Ag., M.Si dan (II) Hj.Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Dakwah, Youtube, Serial Animasi.

Diangkatnya judul ini menjadi sebuah judul penelitian karena peneliti adalah pengguna aktif youtube sejak 2015 dan pada bulan September 2018 kemudian tertarik mengikuti(subscribe) channel Youtube Nussa Official. Nussa Official adalah channel resmi yang memuat Serial Nussa, yaitu serial animasi anak yang sarat dengan pengetahuan khususnya dalam Agama Islam, mulai dari cerita keseharian seorang anak laki-laki yang bernama Nussa sampai lagu-lagu yang bernuansa Islam yang dinyanyikannya. Serial Nussa memilih youtube sebagai media dakwah karna maraknya penggunaan media sosial khususnya youtube dengan harapan agar bukan hanya sekedar tontonan tetapi juga tuntunan. Jelas hal itu berkaitan dengan etika komunikasi dakwah yang digunakan dalam menyampaikan ajaran Islam yang sesuai dalam Al quran. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini ialah Bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan dalam serial Nussa melalui channel youtube Nussa Official.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Deskriptif* dengan menggunakan pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara download data online, wawancara, dan literatur yang mendukung.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa etika komunikasi dakwah yang digunakan dalam serial Nussa meliputi qawlan sadida, qawlan baligha, qawlan layyina, qawlan maisura, qawlan karima, dan qawlan ma'rufa yang mana etika komunikasi dakwah yang digunakan berasal dari teori prinsip atau etika komunikasi dari Jalaluddin Rahmat. Adapun qawlan ma'rufa lebih dominan dari pada qawlan sadida, qawlan baligha, qawlan layyina, qawlan maisura, dan qawlan karima.

MOTTO

**"Start where you are, use what you have,
do what you can"**

Mulailah dari mana anda berada, gunakan apa yang anda miliki,
lakukan lah yang anda bisa

KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العالمين،
أشهد أن لا إله إلا الله وحده أسمى وأجل وأشرف وأقدس،
أشهد أن محمداً عبده ورسوله، والصلوة وسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين؛ أما بعد:

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt. zat pemilik kesempurnaan, atas rahmat dan kasih sayang-Nya terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga Allah swt. tetap curahkan kepada Nabi Muhammad Saw., kepada keluarga, para sahabat, dan umat Islam seluruhnya yang konsisten mengamalkan sunnahnya.

Penulisan skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi Dakwah Dalam Serial Nussa Di Channel Youtube Nussa Official” tidak selesai tanpa kontribusi pihak lain. Maka pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Mariatul NR, S.Ag, M.Si selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

3. Ibu Aulia Aziza, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Mariatul NR, S.Ag, M.Si selaku dosen pembimbing II yang menyediakan waktu, bimbingan arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
4. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
5. Kepala, staf dan karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh stafnya yang telah menyediakan referensi dan ruang ber-AC.
6. Pihak Studio Animasi The Little Giantz yang telah bersedia dan senang hati memberikan segala informasi yang diperlukan penulis.
7. Kedua orang tua, keluarga yang selalu mendoakan, memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2015 yang selalu membantu, memberi semangat dan supportnya kepada penulis, baik selama menjalani perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua pihak yang berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Banjarmasin, 27 Mei 2019
Penulis

Rika Ariani

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	ه	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	'
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | | |
|--------------------|---|-------|----|----|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. | أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. | أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap Misalnya; ربنا ditulis *rabbâna*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, الملحون ditulis *al-mâlûhûn*, المساكين ditulis *al-mâsâkîn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ء)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو خير الرّزقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Penulisan	9
G. Tinjauan Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Etika	11
1. Pengertian Etika	11
2. Jenis-jenis Etika	15
3. Fungsi dan Manfaat Etika	16

4. Objek Etika	17
B. Komunikasi Dakwah	17
1. Pengertian Komunikasi	17
2. Komunikasi Dakwah	19
C. Etika Komunikasi Dakwah	21
1. Qawlan Sadida	21
2. Qawlan Karima	24
3. Qawlan Baligha	26
4. Qawlan Ma'rufa	27
5. Qawlan Layyina	29
6. Qawlan Maysura	30
D. Serial Animasi Nussa Di Channel Youtube	32
1. Animasi	32
2. Serial Nussa	33
3. Youtube	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Subjek dan Objek Penelitian	38
C. Data dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tentang Serial Nussa	41
1. Latar Belakang Pembuatan Serial Nussa	41
2. Tokoh-tokoh dan Karakteristik	44
3. Team Animation Studio The Little Giantz	48
4. Team Produksi Serial Nussa (Nussa Official)	51
B. Penyajian Data	53
1. Qawlan Sadida	53
2. Qawlan Baligha	58

3. Qawlan Layyina	61
4. Qawlan Maysura	63
5. Qawlan Karima	64
6. Qawlan Ma'rufa	66
C. Analisis Data	74
1. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Sadida	74
2. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Baligha	84
3. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Layyina	92
4. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Maysura	97
5. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Karima	101
6. Etika Komunikasi Dakwah Qawlan Ma'rufa	104

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Tidur Sendiri, Gak Takut !)	53
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Dahsyatnya Basmallah)	54
Tabel 4.3. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Belajar Ikhlas)	55
Tabel 4.4. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Siapa Kita ?)	55
Tabel 4.5. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Jangan Boros)	56
Tabel 4.6. Etika komunikasi dakwah qawlan sadida dalam serial Nussa (Kak Nussa !!)	57
Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan baligha dalam serial Nussa (Tidur Sendiri, Gak Takut !)	58
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan baligha dalam serial Nussa (Senyum Itu Sedekah)	59
Tabel 4.3. Etika komunikasi dakwah qawlan baligha dalam serial Nussa (Sudah Adzan, Jangan Berisik !)	59
Tabel 4.4. Etika komunikasi dakwah qawlan baligha dalam serial Nussa (Belajar Ikhlas)	60
Tabel 4.5. Etika komunikasi dakwah qawlan baligha dalam serial Nussa (Jangan Boros)	61
Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan layyina dalam serial Nussa (Sudah Adzan, Jangan Berisik !)	60
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan layyina dalam serial Nussa (Jangan Kalah Sama Setan)	62
Tabel 4.3. Etika komunikasi dakwah qawlan layyina dalam serial Nussa (Jangan Boros)	62

Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan maysura dalam serial Nussa (Yaah Hujan !!)	63
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan maysura dalam serial Nussa (Jangan Kalah Sama Setan)	64
Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan karima dalam serial Nussa (Senyum Itu Sedekah)	64
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan karima dalam serial Nussa (Jangan Boros)	65
Tabel 4.1. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Dahsyatnya Basmallah)	66
Tabel 4.2. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Senyum Itu Sedekah)	66
Tabel 4.3. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Sudah Adzan, Jangan Berisik !!)	67
Tabel 4.4. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Belajar Ikhlas)	68
Tabel 4.5. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Siapa Kita ?)	69
Tabel 4.6. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Yaah Hujan !!)	70
Tabel 4.7. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Kak Nussa !!)	72
Tabel 4.8. Etika komunikasi dakwah qawlan ma'rufa dalam serial Nussa (Jangan Kalah Sama Setan)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Potongan adegan serial “Tidur Sendiri, Gak Takut”	75
Gambar 4.2 Potongan adegan serial “Dahsyatnya Basmallah”	76
Gambar 4.3 Potongan adegan serial “Belajar Ikhlas”	77
Gambar 4.4 Potongan adegan serial “Siapa Kita ?”	78
Gambar 4.5 Potongan adegan serial “Jangan Boros”.....	80
Gambar 4.6 Potongan adegan serial “Kak Nussa !!”	81
Gambar 4.7 Potongan adegan serial “Tidur Sendiri, Gak Takut”	85
Gambar 4.8 Potongan adegan serial “Senyum Itu Sedekah”	86
Gambar 4.9 Potongan adegan serial “Sudah Adzan, Jangan Berisik !” ...	87
Gambar 4.10 Potongan adegan serial “Belajar Ikhlas”	88
Gambar 4.11 Potongan adegan serial “Jangan Boros”	89
Gambar 4.12 Potongan adegan serial “Sudah Adzan, Jangan Berisik !” .	93
Gambar 4.13 Potongan adegan serial “Jangan Kalah Sama Setan”	94
Gambar 4.14 Potongan adegan serial “Jangan Boros”	95
Gambar 4.15 Potongan adegan serial “Yaah Hujan”	98
Gambar 4.16 Potongan adegan serial “Jangan Kalah Sama Setan”	99
Gambar 4.17 Potongan adegan serial “Senyum Itu Sedekah”	102
Gambar 4.18 Potongan adegan serial “Jangan Boros”	103
Gambar 4.19 Potongan adegan serial “Dahsyatnya Basmallah”	105
Gambar 4.20 Potongan adegan serial “Senyum Itu Sedekah”	106
Gambar 4.21 Potongan adegan serial “Sudah Adzan, Jangan Berisik !” .	107
Gambar 4.22 Potongan adegan serial “Belajar Ikhlas”	109
Gambar 4.23 Potongan adegan serial “Siapa Kita ?”	110
Gambar 4.24 Potongan adegan serial “Yaah Hujan”	111
Gambar 4.25 Potongan adegan serial “Kak Nussa !!”.....	113
Gambar 4.26 Potongan adegan serial “Jangan Kalah Sama Setan”	114