

ABSTRACT

Muhammad ZainieAbrar, 2018. *The Students' Ability in Writing Advertisement Text for Tenth Grade Students at MANPK-MAN 4 Banjar Academic Year 2018/2019*. Thesis, English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teachers Training.

Advisor I : Drs. Saadillah, M.P.d

Advisor II: Nur Alfa Rahmah, S.S, M.Pd

Keyword: Writing, Advertisement Text, Problem

This research describe students' ability in writing advertisement text at MANPK-MAN 4 Banjar. The problems of this research are: How are Students ability in writing advertisement for the tenth grade students in MANPK-MAN 4 Banjar? And what are the difficulties in writing advertisement for the tenth grade students in MANPK-MAN 4 Banjar?

The sample for this research are several tenth grade students at MANPK-MAN 4 Banjar. The total of the sample is 24 students which cosost of 18 male and 6 female students. The objective of this research are: To know the tenth grade students ability in writing advertisement text in MANPK-MAN 4 Banjar and to know the common difficulties in writing advertisement text for the tenth grade students' ability in MANPK-MAN 4 Banjar.

To collect the data, the researcher use the following techniques like conducting a test and interview. Data processing in this research divided into two phases: testing students' ability by asking the students to write an advertisement text individually and then conducting interview to each students and asking them several questions related to the advertisement text and creating it.

The result of this research shows that the tenth grade students' ability in writing advertisement text at MANPK-MAN 4 Banjar can be categorized as Good category with average score 70.84 and the researcher also find several problems and difficulties which influence the students in writing advertisement text. The most difficulties they had is lack of good sentence and unique word for their advertisement text.one of their statement is to catch readers' attention, unique word and good sentence is very important to catch public's attention

ABSTRAK

Muhammad Zainie Abrar, 2018. *Kemampuan Menulis Teks Iklan Untuk Siswa Kelas Sepuluh Di MANPK-MAN 4 Banjar Tahun Akademik 2018/2019*. Tesis, Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Pelatihan Guru.

Penasihat I: Drs. Saadillah, MPd

Pembimbing II: Nur Alfa Rahmah, S.S, M.Pd

Kata kunci: Menulis, Teks Iklan, Masalah

Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana kemampuan siswa dalam menulis teks iklan di MANPK-MAN 4 Banjar. Permasalahan dalam penelitian ini adalah: Bagaimana kemampuan siswa dalam menulis iklan untuk siswa kelas sepuluh di MANPK-MAN 4 Banjar? Dan apa kesulitan dalam menulis iklan untuk siswa kelas sepuluh di MANPK-MAN 4 Banjar?

Sampel untuk penelitian ini adalah beberapa siswa kelas sepuluh di MANPK-MAN 4 Banjar. Total sampel adalah 24 siswa yang terdiri dari 18 murid laki-laki dan 6 murid perempuan. Dimana tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui kemampuan siswa kelas sepuluh dalam menulis teks iklan di MANPK-MAN 4 Banjar dan untuk mengetahui kesulitan umum dalam menulis teks iklan untuk kemampuan siswa kelas sepuluh di MANPK-MAN 4 Banjar.

Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan beberapa teknik seperti melakukan tes dan wawancara. Pemrosesan data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua fase: menguji kemampuan siswa melalui meminta siswa untuk membuat teks iklan secara individual dan kemudian melakukan wawancara untuk setiap siswa dan mengajukan beberapa pertanyaan kepada mereka terkait dengan teks iklan dan membuatnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan siswa kelas sepuluh dalam menulis teks iklan di MANPK-MAN 4 Banjar dapat dikategorikan sebagai kategori Baik dengan skor rata-rata 70.84 dan peneliti juga menemukan beberapa masalah dan kesulitan yang mempengaruhi siswa dalam menulis teks iklan. Kesulitan yang paling mereka miliki adalah kurangnya kalimat yang baik dan kata yang unik untuk teks iklan mereka. Salah satu dari mereka menyatakan untuk menarik perhatian pembaca, kata yang unik dan kalimat yang baik sangat penting dalam membuat teks iklan.