

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil paparan dan hasil pembahasan penelitian analisis dan observasi tentang Promosi Perpustakaan di SDIT Ukhwah Banjarmasin dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh perpustakaan SDIT Ukhwah Banjarmasin. antara lain : melayani perpustakaan payung baca, bambu baca, gerobak baca, jukung baca, cafe baca, memberikan sewa tempat, mengadakan kegiatan lomba untuk siswa-siswi dan guru-gurunya, memberikan kunjungan terhadap pemustaka, membuat program baca, dan menampilkan display buku atau majalah menampilkan segala kegiatan di website.
2. Ada pun kendala yang di hadapi oleh perpustakaan SDIT Ukhwah Banjarmasin antara lain :
  1. Kendala di luar perpustakaan.
    - a. Sarana dan prasarana dalam melakukan promosi perpustakaan cabang ketika waktu hujan tiba maka seluruh kegiatan promosi akan terhambat. Kedua kurang keamanan dalam promosi tersebut kerna tidak ada yang menjaga atau yang melayani pemustaka.

- b. Sumber daya manusia di SDIT Ukhwah Banjarmasin di sana masih kurangnya perhatian pustakawannya terhadap promosi perpustakaan cabang dan kurangnya tenaga ahli.
2. Kendala di dalam perpustakaan
    - a. Dari pemustaka
 

Sering terjadi terdablingnya waktu melaksanakan program baca

## **B. SARAN**

Dari uraian sertasi simpulan diatas, penulis memberikan beberapa saran untuk kegiatan promosi perpustakaan di SDIT Ukhwah Banjarmasin sebagai berikut :

1. Di harapkan kepada pustakawan di SDIT Ukhwah Banjarmasin meluangkan waktu dengan tepat dalam melakukan promosi terhadap perpustakaan cabang.
2. Melakukan kegiatan promosi perpustakaan dengan bentuk yang inovatif dan lebih kreatif lagi agar menarik setisp siswa-siswi, guru-guru dan staf lainnya. Misalnya membarikan hadiah kepada pemustaka yang sering berkunjung berupa logo atau stiker dan lain-lain. Dan menghiasi perpustakaan semenarik mungkin misal di dinding perpustakaan ada lukisan seperti hutan, seperti dalam laut atau lainnya.
3. Diharapkan pengelola perpustakaan mengadakan kegiatan rekreasi kepada siswa-siwi dan guru-guru misalnya menontong flim dan vedio yang bisa menghibur dan menambah pengetahuan mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen penelitian*. Jakarta: Raneka Cipta.
- Darmono. 2001. *Manajemendan Tata KerjaPerpustakaanSekolah*. Jakarta: PT Grasindo
- Firdaus, Muhammad Jallu. 2015. *PromosiPerpustakaan di UPT PerpustakaanPusat IAIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin.
- Hernando. 2016. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta : Depertemen Pendidikan Nasional RI.
- Hartono. 2016. *ManajemenPerpustakaanSekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Margono, S. 2010. *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Mustafa.Badollahi. 2010. *PromosijasaPerpustakaan*. Jakarta: UniversitasTerbuka.
- Martoatmodjo, Karmidi. 1998. *ManajemenPerpustakaanKhusus*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Qalyubi, syihabuddindkk. 2007. *Dasar-DasarIlmuPerpustakaanandanInformasi*. Yogyakarta: Sunankalijaga.
- Rewolddkk, 1996.*StrategiPromosiPerpustakaan*. J akarta: RinekaCipta

Suharto, R. Sumarsih. 2001. *Promosi Sebagai Salah satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*. Dalam Buletin Perpustakaan Nomor 37/Maret: h. 27-28.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html#pengertian-logo> Di akses jam 09:47 senin 08 april 2019.

<https://www.maxmanreo.com/vid/marketing/pengertian-slogan.html>. Di akses jam 09:51 senin 08 april 2019.