

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen penelitian*. Jakarta: Raneka Cipta.
- Darmono. 2001. *Manajemendan Tata KerjaPerpustakaanSekolah*. Jakarta: PT Grasindo
- Firdaus, Muhammad Jallu. 2015. *PromosiPerpustakaan di UPT PerpustakaanPusat IAIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin.
- Hernando. 2016. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta : Depertemen Pendidikan Nasional RI.
- Hartono. 2016. *ManajemenPerpustakaanSekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Margono, S. 2010. *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Mustafa.Badollahi. 2010. *PromosijasaPerpustakaan*. Jakarta: UniversitasTerbuka.
- Martoatmodjo, Karmidi. 1998. *ManajemenPerpustakaanKhusus*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Qalyubi, syihabuddindkk. 2007. *Dasar-DasarIlmuPerpustakaanandanInformasi*. Yogyakarta: Sunankalijaga.
- Rewolddkk, 1996.*StrategiPromosiPerpustakaan*. J akarta: RinekaCipta

Suharto, R. Sumarsih. 2001. *Promosi Sebagai Salah satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan*. Dalam Buletin Perpustakaan Nomor 37/Maret: h. 27-28.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/07/pengertian-logo-fungsi-logo-jenis-logo-aspek-logo-terlengkap.html#pengertian-logo> Di akses jam 09:47 senin 08 april 2019.

<https://www.maxmanreo.com/vid/marketing/pengertian-slogan.html>. Di akses jam 09:51 senin 08 april 2019.