

ABSTRAK

M. Agus Maulidinnor (1501311743), 2019, “*Nilai-Nilai Dakwah Dalam Karakter (Tokoh) Pada Novel Bidadari Bermata Bening Karya Habiburrah El Shirazy*”. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dibawah bimbingan: (I) Dr. Zainal Fikri, M. Ag. MA. dan (II) Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag, MHI.

Kata Kunci: Nilai-Nilai Dakwah, Novel

Latar belakang dalam penelitian ini yakni pentingnya mengetahui nilai-nilai dakwah dalam karakter tokoh pada novel *Bidadari Bermata Bening* karya Habiburrahman El Shirazy.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yang dilakukan melalui tahapan-tahapan berikut: Membaca seluruh novel untuk mendapatkan pemahaman yang menyeluruh serta informasi yang lengkap dan membaca beberapa penelitian yang berhubungan dengan judul sebagai informasi pendukung. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode *telling* dan *showing* Albertine Minderop dengan mencari tahu terlebih dahulu kebutuhan dari penelitian ini lalu mengidentifikasi nilai-nilai dakwah dengan memusatkan penelitian ini pada nama tokoh, penampilan tokoh, tuturan pengarang, dialog, lokasi dan situasi percakapan, jati diri tokoh yang dituju oleh penutur, kualitas mental para tokoh, nada suara, tekanan, dialek dan kosa kata, tindakan para tokoh.

Penelitian ini menemukan bahwa novel ini mengandung nilai-nilai yang berhubungan dengan ke-Tuhanan yaitu nilai *taqarrub ilallah*. Nilai-nilai yang berkaitan dengan hubungan sesama manusia yaitu nilai kesabaran, pemaaf, kejujuran, kebijaksanaan, rendah hati, kedermawanan, kesopanan dan ketaatan kepada orang tua. Nilai-nilai yang berhubungan dengan etos kerja yaitu nilai kedisiplinan, kerja keras, amanah dan kreatifitas.